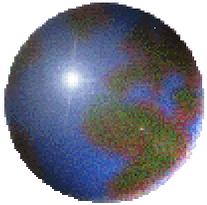


UNICAMP - 30.06.2005

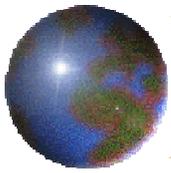


*Criatividade e
argumentação como
fatores de crescimento
profissional*

Prof. Dr. Antônio Suárez Abreu





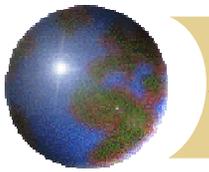


Nossa era

▶ *Era do conhecimento ?*

▶ *Era das mudanças rápidas ?*

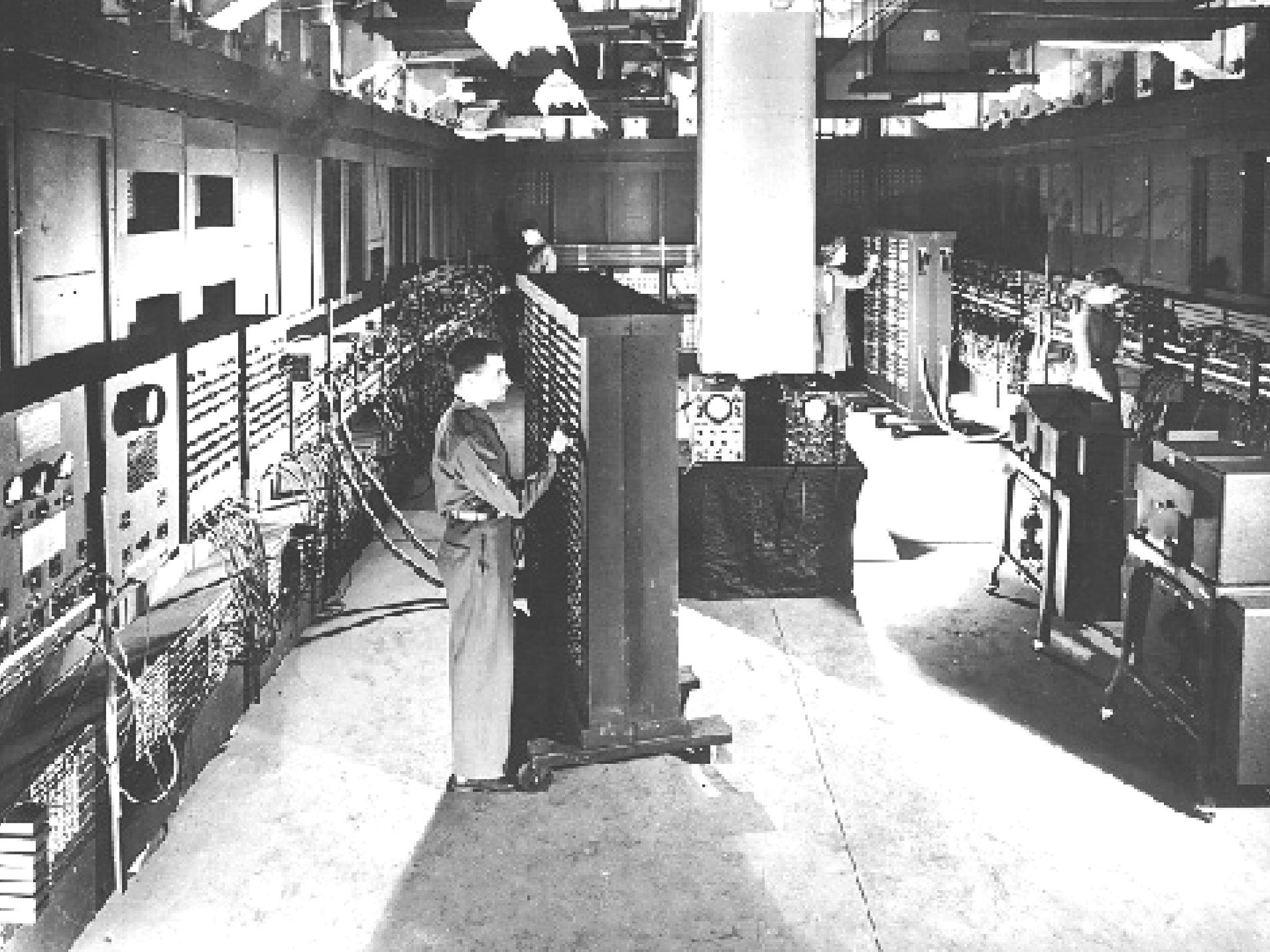
▶ *Era do conhecimento e das mudanças rápidas*

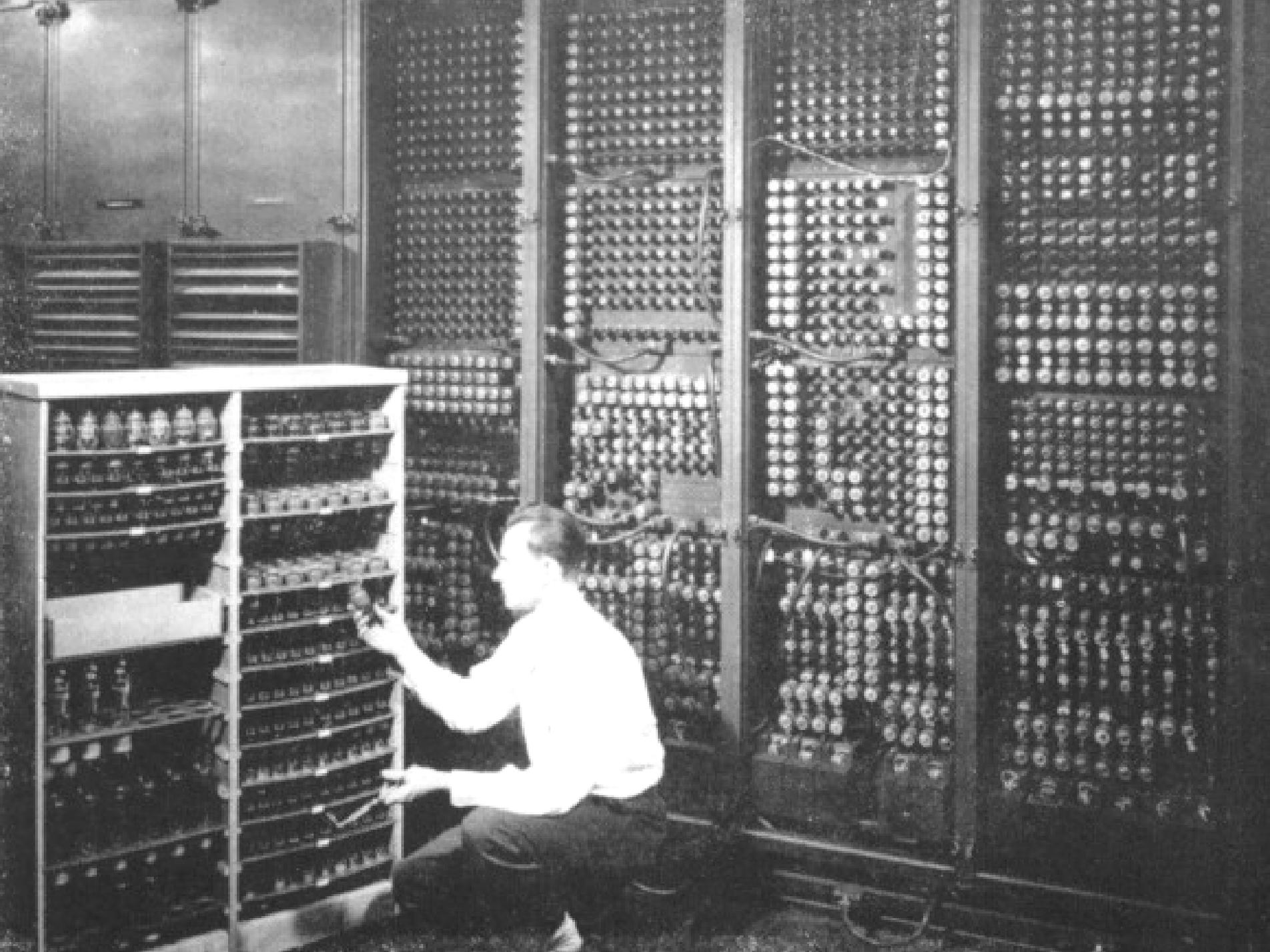


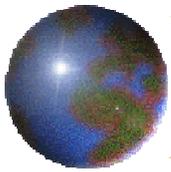
Mudanças

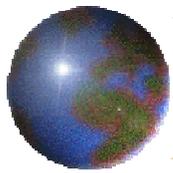
- *Científicas e tecnológicas*

- *Históricas e sociais*

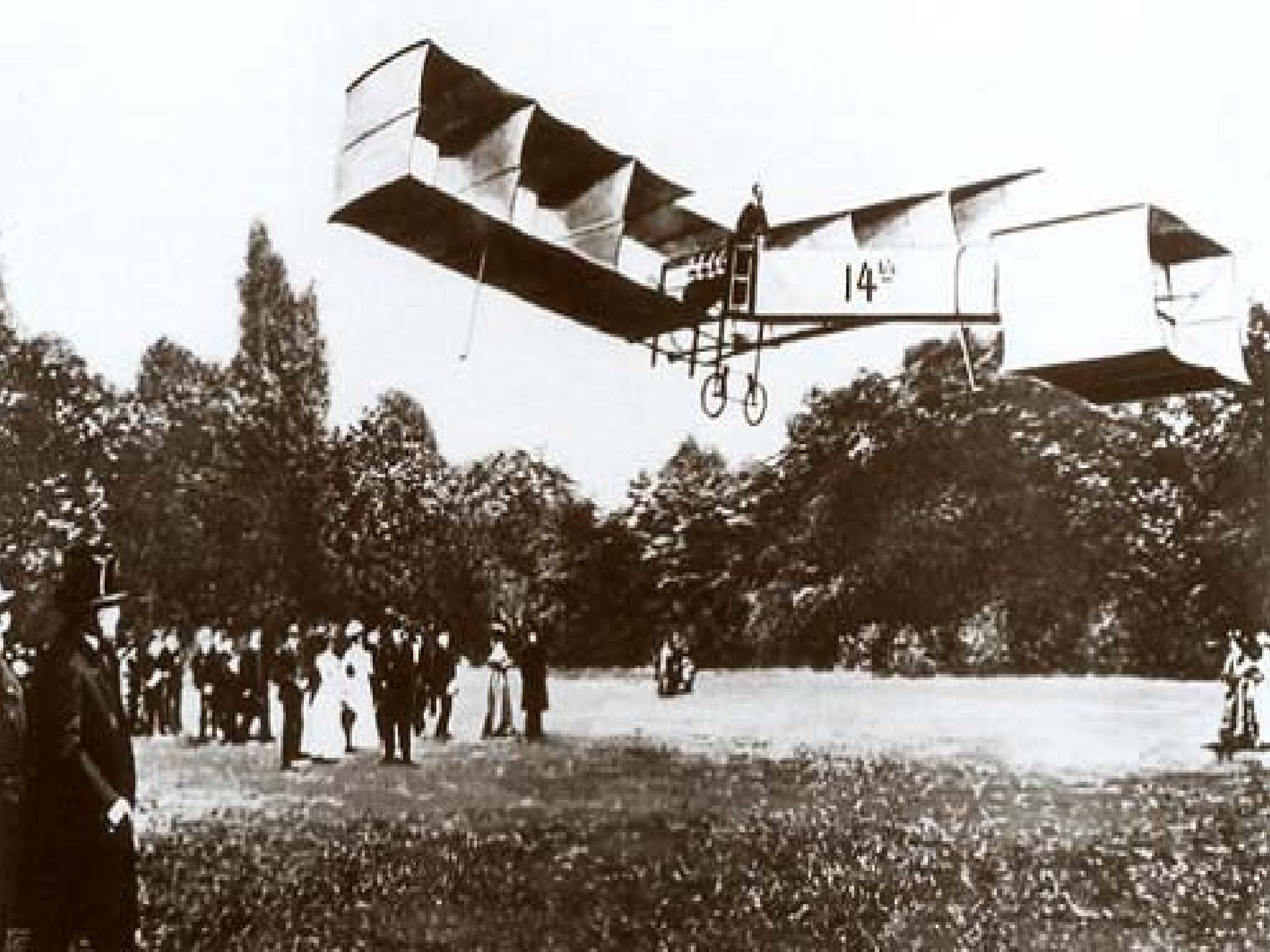




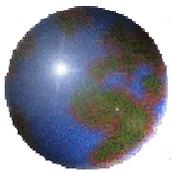


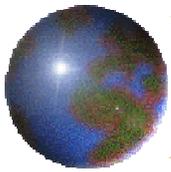




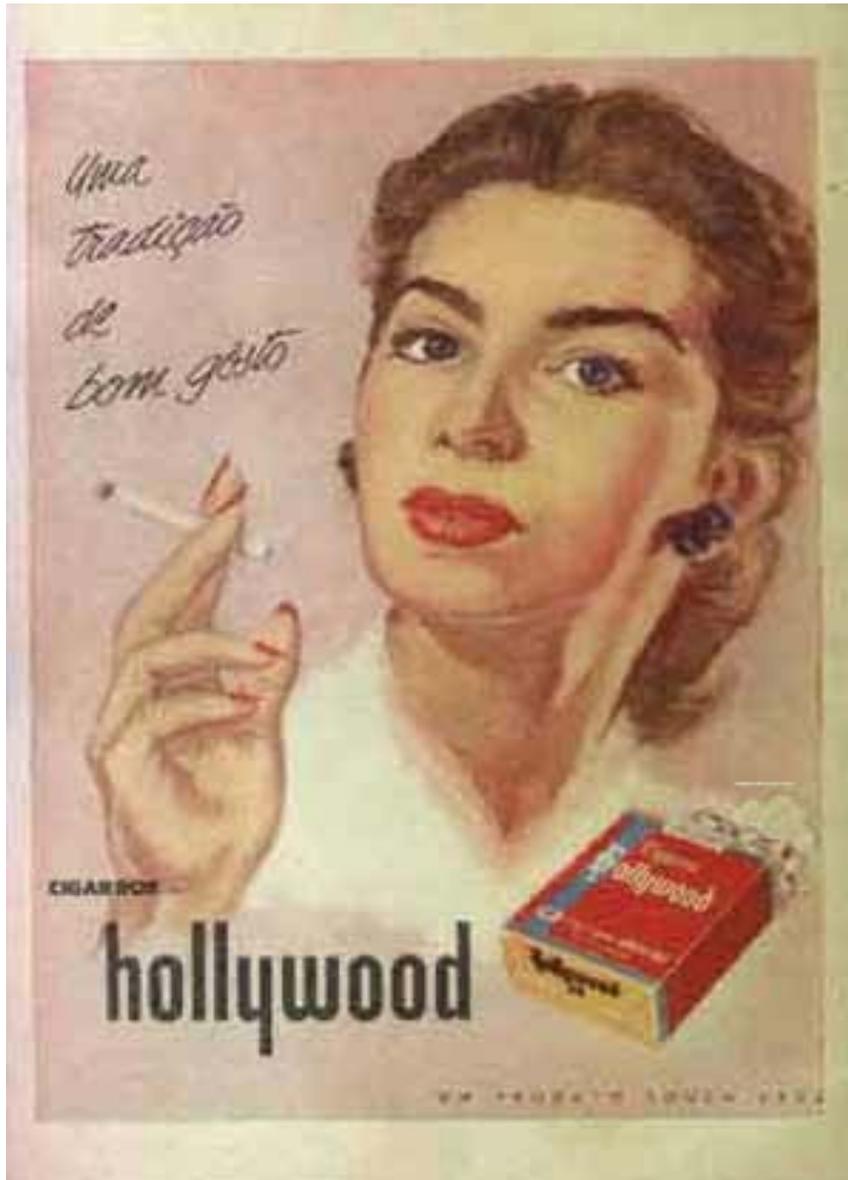




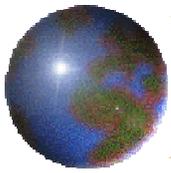




Mudanças



O fator
momento
histórico



Mudanças

O fator momento histórico



© Volkswagen do Brasil S.A.

Nova (e arejada) maneira de passear.

Como?
Num Volkswagen "teto solar".
Você abre o "teto solar" e entra o sol, entra a brisa.
E se você não estiver passeando?
Ora, abra o "teto solar" do mesmo jeito.
E você vai bronzendo enquanto segue para o escritório.

O "teto solar" é de aço.
Quando está fechado, seu VW fica igualzinho aos outros VW.
Protegido.
Vedado contra a chuva, poeira.
Não é mesmo bom você agora poder comprar seu Volkswagen com ou sem "teto solar"?

Então visite logo seu Revendedor Autorizado VW e conheça todas as outras inovações: trava na direção, encosto do banco traseiro reclinável, novo pisca-pisca etc.

 **VOLKSWAGEN**
o bom senso sobre rodas

A marca McDonald's luta para afastar as críticas de vilã da saúde que atingiram seu auge com o lançamento do documentário "Super Size Me – A Dieta do Palhaço".

A nova linha de produtos saudáveis inclui refeições com saladas e incluiu água de coco, chá gelado e iogurte com frutas vermelhas. A rede também passou a oferecer a refeição infantil McLanche Feliz com maçã e queijo. *C. Popular, 19.06.2005*

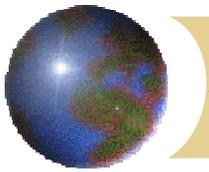




Telefonia: perda de tráfego da telefonia fixa para a celular e chamadas via internet.

Saída nos EUA: “triple play”: telefonia local e de longa distância, acesso de internet com alta velocidade e acesso até a 1,6 canais de televisão. (C. Popular, 27.6.05)

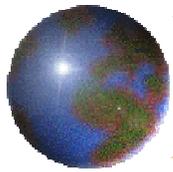




Percepção do mundo

Somos prisioneiros das nossas percepções. Somos prisioneiros das convenções que regem as nossas percepções.





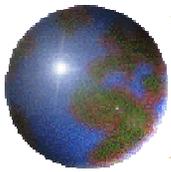
Conhecimento e sabedoria

*Maior causa de
mortes no
mundo*

falta de comida

*Segunda maior
causa de mortes
no mundo*

excesso de comida



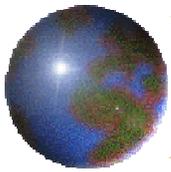
Justificativa

Organizações antigas

- ▶ *Baixa necessidade de criatividade. Trabalhava-se sem pensar muito. Apenas chefes e gerentes “pensavam”.*
- ▶ *Poucas mudanças.*

Organizações modernas

- ▶ *Alta necessidade de criatividade. Todos têm de pensar e ser criativos;*
- ▶ *Muitas mudanças.*



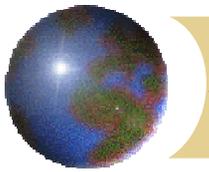
Justificativa

Antigamente

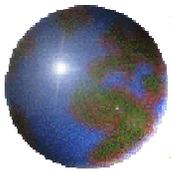
Criatividade: processo individual (Newton, Benjamim Franklin, Fleming)

Modernamente

Criatividade: trabalho em equipe que exige comunicação e habilidade de defender pontos de vista (argumentação).



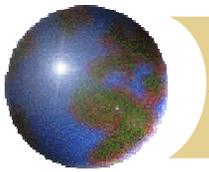
Quando os pesquisadores doutores competem entre si por uma vaga, ganham os que, além da formação acadêmica, sabem se relacionar. “Não adianta ter pessoas que não se comunicam e não conseguem trabalhar em equipe.” (Luís Fernando Cassineli, diretor de tecnologia da Braskem, uma das maiores petroquímicas da América Latina. (Folha de S. Paulo, 18.06.2005. Folha Sinapse, p. 14)



Criatividade

✦ *Capacidade de ver o que todo mundo vê, mas pensar diferente*



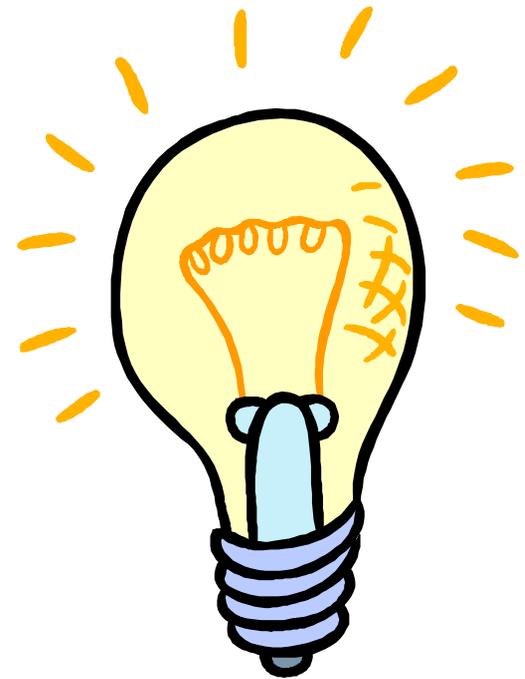


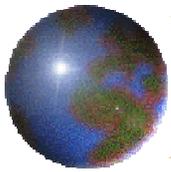
Criatividade

A criatividade pode ser:

***Aperfeiçoadora: cinema,
máquina de escrever
elétrica***

***Inovadora: processador
de textos***



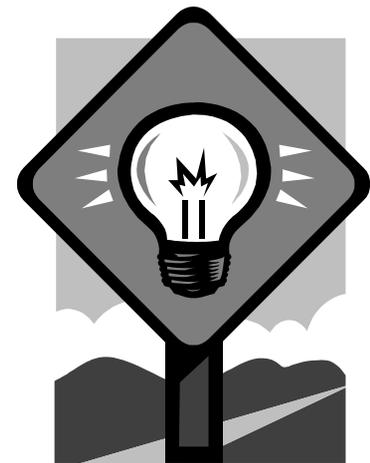


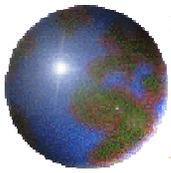
Fatores limitantes da criatividade

1) Paradigmas “vencidos”;

**2) Os preconceitos (moral
histórica);**

3) Ideologias.



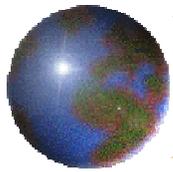


Fatores de superação para a criatividade

1) *Desaprender velhos hábitos e preconceitos;*

2) *Diversificar leituras;*

3) *Dar uma chance ao “caos”.*



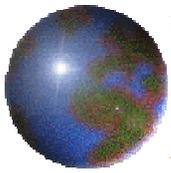
Fatores de superação para a criatividade

☀ **Caos:** desordem, confusão. Mas... pode haver relações invisíveis entre fatos aparentemente aleatórios.



O caos revela que, em vez de resistir às incertezas da vida, devemos aproveitá-las. “Quando a vida parece estar complicada ao extremo, pode haver uma ordem simples ao nosso lado.”

(John Briggs – *A Sabedoria do Caos*, p. 19)

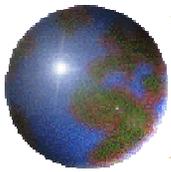


Convencer e Persuadir

☀ **Convencer** - *falar à razão.*
“Vencer” com o outro, no
campo das idéias.

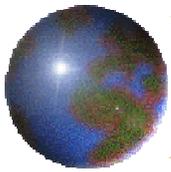
☀ **Persuadir** – *Conseguir que*
o outro faça aquilo que
desejamos.





Ponto de partida para o convencimento

- ❖ *Tese de adesão inicial*: premissa básica que vai servir de sustentação à tese principal
- ❖ *Função*: dar estabilidade à argumentação
- ❖ *Fundamentação*: fatos ou presunções

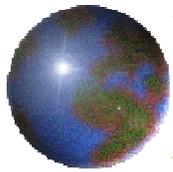


Persuasão

Arte de conseguir que o outro faça o que nós desejamos, a partir do gerenciamento de:

- ➡ *Relações*
- ➡ *Emoções*
- ➡ *Valores*

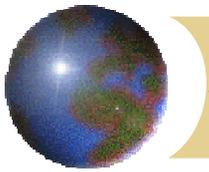




Persuasão

Se você quer construir um navio, não peça às pessoas que consigam madeira, não lhes dê tarefas e trabalho. Fale, antes, a elas, longamente, sobre a grandeza e a imensidão do mar.

(Saint-Exupéry)

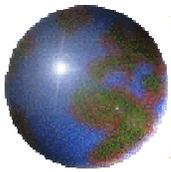


Relacionamento

Era pós-industrial: maior contato com os clientes

Relacionamento para o crescimento da qualidade de vida, em termos pessoais.

Melhorando nosso relacionamento: aprender a ouvir o outro



Emoções

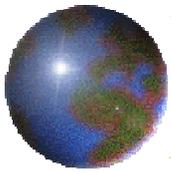
■ ***Emoções primárias***

“Sombra genética” Origem: 2.5 milhões de anos. Impressas em nossos gens, pela seleção natural. Pertencem à espécie. (A. Damásio)

■ ***Emoções secundárias***

Origem: experiência pessoal, ao longo da vida. Pertencem a cada indivíduo, em particular.

■ **Ação:** *12 milésimos de segundo antes do controle da razão*



Emoções e Valores

■ *Emoções eufóricas*

Alegria e amor

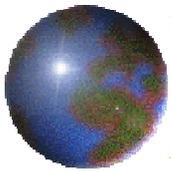


■ *Emoções disfóricas*

Tristeza, raiva e medo



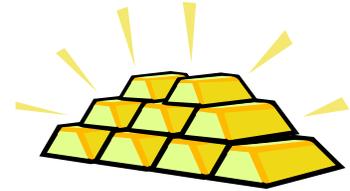
➡ *Nossos valores estão ligados às emoções eufóricas.*



Valores

■ **Valores ligados ao útil:**

Dinheiro, um carro, um emprego.



■ **Valores ligados ao sensível**

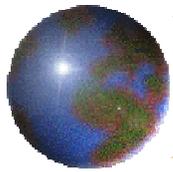
Torcer por um clube de futebol, fazer turismo, comidas sofisticadas, jóias.



■ **Valores abstratos**

Justiça, honestidade, ser politicamente correto.

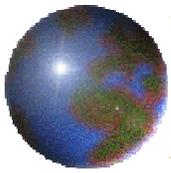




Valores

Consumo intransitivo → bens de posicionamento

Vida extraordinária



Antônio Suárez Abreu
(USP – UNESP)

tom_abreu@uol.com.br