



COMPETÊNCIA MIDIÁTICA: UM ELO ENTRE EDUCAÇÃO E MÍDIA

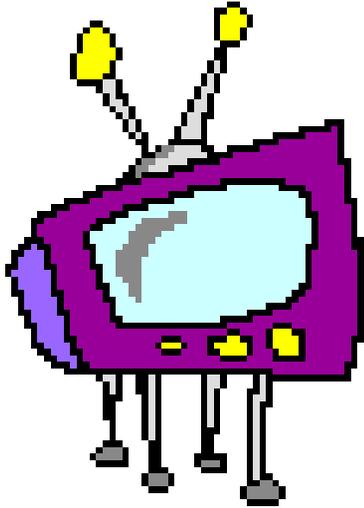
IV GETIC

**SEMINÁRIO DE GESTÃO DO CONHECIMENTO EM EDUCAÇÃO E
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

UNICAMP

Susana de Jesus Fadel

INTRODUÇÃO



- Reflexão sobre a formação de professores e a cultura da mídia à luz das mudanças ocorridas nas últimas décadas

Tempo virtual

Ciberespaço

Símbolos

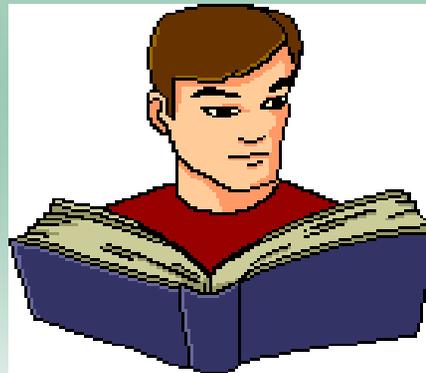
Estética, imagem

- A mídia influencia o modo de ser e viver socialmente

COMPETÊNCIA MIDIÁTICA: UM ELO ENTRE EDUCAÇÃO E MÍDIA

- **Século XX - grandes transformações no cenário mundial: uma sociedade capitalista que valoriza as tecnologias, o consumo, a agilidade dos processos e da informação e o poder que se estabelece através da mídia.**

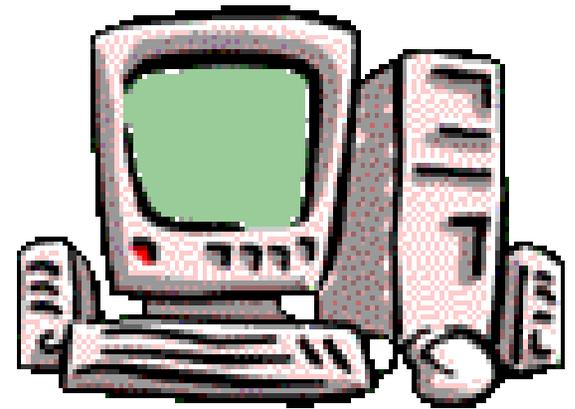
Desafio na forma de construir o conhecimento.



O repensar da educação e da formação de professores para novas competências.

COMPETÊNCIA MIDIÁTICA: UM ELO ENTRE EDUCAÇÃO E MÍDIA

- **Conceituação da sociedade atual – caracterização do contexto social e histórico. (Mattelart, Assmann e Sartori)**
- **O desafio da inovação educacional (Demo, Veiga, Gómez e Ferreiro)**
- **Caracterização do contexto atual da mídia (Thompson, Sartori e Bertrand)**
- **Competência na Sociedade da Informação (Alarcão e Rios)**



COMPETÊNCIA MIDIÁTICA: UM ELO ENTRE EDUCAÇÃO E MÍDIA

- **Sociedade da Informação – pelo predomínio da informação; pela facilidade de acesso**
- **Capacidade crítica para lidar com essa realidade**

- **(ASSMANN – 1998) – PRESENÇA ACENTUADA DAS TICs**
- **(SOARES – 1996) – GLOBALIZAÇÃO – Uso político do processo**



SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO

```
graph TD; A[SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO] --> B[Legitimação do poder]; A --> C[Saída econômica da crise social]; A --> D[Nova consciência mundial]; D --> E[status da informação e do saber];
```

Legitimação do poder

Saída econômica da crise social

Nova consciência mundial

status da informação e do saber

COMPETÊNCIA MIDIÁTICA: UM ELO ENTRE EDUCAÇÃO E MÍDIA

- ✓ **Revolução tecnológica – produção e difusão das informações .**
- ✓ **Relações econômicas – decide quem tem acesso**
- ✓ **MÍDIA – poder e ideologia dominante
(Sartori, Soares e Thompson)**

Transformação do *homo sapiens* em *homo videns*

DESAFIO – Clareza do papel que a mídia desempenha na sociedade e concomitantemente clareza do papel do educador enquanto agente de transformação social.

COMPETÊNCIA MIDIÁTICA: UM ELO ENTRE EDUCAÇÃO E MÍDIA

- ✓ **Competências necessárias para o professor na Sociedade da Informação – mídia**
Rios (2001) e Alarcão (2003)

Para Rios, ser competente é ter qualidade, é saber fazer bem o que se faz.

Competência – conjunto de saberes e fazeres de boa qualidade = 4 dimensões -

- técnica**
- estética**
- ética**
- política**

Principais indagações...

- O docente universitário tem consciência crítica diante dos meios de comunicação ou assume o papel de transmissor dos parâmetros da cultura da mídia, veiculando o produto por ela oferecido?
- O docente universitário tem competências para acessar e processar didática e criticamente a grande quantidade e diversidade de informações da mídia e transformá-las em conhecimento significativo?

Objetivos Específicos

- ✓ **Levantar pressupostos teóricos e conceituais que fundamentem a formação de/para competência midiática, na formação de professores críticos e inovadores;**
- ✓ **Diagnosticar, junto à universidade, a concepção de competências na prática pedagógica do docente universitário, capazes de trabalhar com a cultura da mídia, transformando suas informações em conhecimento significativo;**
- ✓ **Contribuir com subsídios às IES que tratam da formação de professores críticos e conscientes diante das informações da mídia;**
- ✓ **Estimular o debate sobre as competências na formação de professores, sob o enfoque do pensamento crítico em relação à mídia.**

Operacionalização dos objetivos

- Realização de investigação bibliográfica na busca de fundamentos sobre as competências, para a construção de referencial teórico que possa subsidiar a compreensão e atuação do professor e o atendimento às necessidades formativas desse futuro profissional.
- Pesquisa de campo junto a um grupo selecionado de docentes universitários dos cursos de Jornalismo e Pedagogia, tendo como universo uma instituição de ensino superior, confessional e comunitária, a fim de mapear a situação da concepção da competência midiática em sua formação.
- A partir dos resultados das etapas metodológicas anteriores, construir indicadores que norteiem as práticas pedagógicas na formação de professores sob o enfoque da competência midiática.

Pesquisa sobre a dimensão midiática na formação dos professores

■ Procedimentos metodológicos

■ Tipo de pesquisa

Exploratório-descritiva e quanti-qualitativa

■ Definição do universo de pesquisa

Universidade confessional, comunitária, interior de SP.

■ População

Um total de 31 docentes que atuam nos cursos de Pedagogia e Jornalismo.

Considerações finais

Á luz das respostas dos docentes entrevistados é possível visualizar uma sociedade em constante movimento e renovação - especialmente no que diz respeito às tecnologias.

Contradição - exclusão, injustiça e poder que valorizam a lógica do mercado.

Necessidade do educador repensar seu papel com uma auto crítica – reflexão.

UTOPIA

- Conciliar desafios sociais
 - Linguagem da mídia
 - Preparação das aulas
 - Atualização constante
 - Dicotomia entre teoria e prática
- ↙ ↘
- Não é tarefa fácil
- Porém é necessário modernização do ensino; adaptação às novas gerações
 - Sem perder a finalidade = autonomia, criticidade e consciência de cidadania

Pesquisa sobre a dimensão midiática na formação dos professores

- **O docente universitário tem uma certa consciência crítica diante dos meios de comunicação, porém, existe a insegurança e às vezes parece não ter opções de escolha diante da cultura que a mídia oferece.**
- **O trabalho com a mídia no cotidiano não é algo simples, mas é um constante e complexo desafio que exige preparo e formação.**
- **Primazia da técnica**
- **Necessidade de formar para a competência midiática**
- **Superação do tecnicismo e da recusa da tecnologia = comunicação educacional.**

Competência midiática

- Dimensão didática – capacidade de acessar, processar e usar as informações como recurso didático na construção do conhecimento.
- Dimensão crítica – postura reflexiva, crítica e inovadora frente às diversas informações transmitidas pela mídia transformando-as em conhecimento.

Pesquisa sobre a dimensão midiática na formação dos professores

- Há sem dúvida experiências ricas e importantes que os docentes fazem em relação ao uso didático e crítico da mídia; porém é necessário oferecer condições para que haja o crescimento dessas experiências e a capacitação do docente para atuar com segurança nesta área.
- Para a formação da competência midiática, é preciso haver convicção da necessidade dessa formação e um trabalho conjunto dos cursos como um todo.

Pesquisa sobre a dimensão midiática na formação dos professores

- Para contribuir de uma forma mais objetiva, apresentamos uma proposta de *oficina de trabalho* para o desenvolvimento da competência midiática, como um passo inicial desse processo.
- A proposta foi elaborada a partir do referencial teórico da pesquisa e das necessidades que os docentes expressaram nas suas respostas.

Pesquisa sobre a dimensão midiática na formação dos professores

Síntese da Proposta

- **Elaboração de materiais aplicativos à virtualidade.**
- **A desconstrução e reconstrução de notícias de jornais e revistas – debates e análises.**
- **Criação de um vídeo educativo.**
- **Construção de uma aula com recursos tecnológicos – (power point, pesquisa na web, hiperlinks, vídeo).**
- **Planejamento e organização de uma exposição crítica do que se vê na TV brasileira.**

Finalizando...

“A educação será tão mais plena quanto mais esteja sendo um ato de conhecimento, um ato político, um compromisso ético e uma experiência estética.”

(Paulo Freire)



Muito obrigada.