

SUBJETIVIDADES JUVENIS: CONECTANDO CURRÍCULO ESCOLAR E CIBERCULTURA

Este pôster apresenta um panorama da pesquisa de doutorado em andamento que objetiva analisar o *processo de produção de subjetividades juvenis nos discursos produzidos em duas tecnologias culturais que se atravessam mutuamente: o currículo escolar e o Orkut*. Orkut é o site de relacionamentos mais acessado no Brasil e possui mais de 50 milhões de usuárias/os. Com base nos estudos culturais e em conceitos foucaultianos, considera-se, neste trabalho, que a subjetividade é produzida por meio de várias técnicas, procedimentos e exercícios disponíveis na cultura. O argumento desenvolvido é que no Orkut são produzidos “modos de existência” juvenil, definidos por certas condutas em relação à escola, ao gênero e à sexualidade. Assim, é produzida/o a/o jovem *vagabunda/o, nerd* ou *CDF*, subjetividades pautadas em padrões normativos, que disciplinam a conduta juvenil.