MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL
DA FACULDADE DE EDUCAÇÃO DA UNICAMP

Versão 2025.001

UNIVERSIDADE
ESTADUAL DE CAMPINAS
UNICAMP

Faculdade de
Educação

UNICAMP

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS

Reitor
Prof. Dr. Paulo Cesar Montagner

Vice-Reitor
Prof. Dr. Fernando Antonio Santos Coelho

Diretora da Faculdade de Educação
Profa. Dra. Debora Cristina Jeffrey

Diretor Associado da Faculdade de Educação
Prof. Dr. Guilherme do Val Toledo Prado

Coordenação Técnica da Unidade
Tassiane Bragagnolo

Projeto financiado pelo Programa de Auxílio a Projetos Institucionais, promovido pela Diretoria Executiva de Apoio e Permanência Estudantil (DEAPE)

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DA FACULDADE DE EDUCAÇÃO

Coordenação de branding
Ma. Erika Blaudt

Supervisão do projeto
Giovanna da Costa Romaro

Logotipo
Prof. Dr. Milton José de Almeida (*in memoriam*)

Produção
Cleyvesson Gomes da Silva
Enrico Scudeler
Laura Montoro Mattiusso
Pedro Henrique Nascimento Cruz

Apoio de produção
Laura da Silva Santos
Rayan Gabriel Rodrigues da Silva

Texto alternativo
Laura Emídio Magalhães
Lucas Cunha de Farias

Revisão
Laura Emídio Magalhães

ÍNDICE

1. Apresentação

1.1 Introdução
1.2 Objetivo

2. Logotipo

2.1 História
2.2 Identidade
2.3 Proporções básicas
2.4 Margens de segurança
2.5 Versão colorida
2.6 Versão P&B
2.7 Tamanho mínimo
2.8 Regras e hierarquia
2.9 Exemplos: hierarquia
2.10 Exemplos: utilizações vetadas
2.11 Selos comemorativos

3. Formato

3.1 Cores
3.2 Paleta de cores
3.3 Exemplos de combinações temáticas
3.4 Tipografia
3.5 Tipografia de apoio
3.6 Ícones

4. Uso oficial de logotipos

4.1 Vertical
4.2 Horizontal

ÍNDICE

5. Papelaria

5.1 Papel timbrado colorido
5.2 Papel timbrado monocromático
5.3 Papel carta
5.4 Capa de relatório

6. Digital

6.1 Cartão de visita
6.2 Assinatura de e-mail
6.3 Fundo de tela para videochamadas
6.4 Templates para redes sociais

7. Acessibilidade

7.1 Diretrizes
7.2 Legibilidade
7.3 Contraste
7.4 Leitura por tecnologias assistivas
7.5 Imagens
7.6 Apresentações (PPTs e PDFs)
7.7 Libras e traduções
7.8 Legendagem
7.9 Leitura labial
7.10 Representatividade e participação

8. Mockups

8.1 Modelos

ÍNDICE

9. Fontes referenciadas

9.1 Bibliografia

1

APRESENTAÇÃO

Introdução
Objetivo

1. APRESENTAÇÃO

A identidade visual da Faculdade de Educação da Unicamp (FE-Unicamp) é um instrumento estratégico que reflete os valores da Faculdade e fortalece a sua presença institucional. Mais que um conjunto de elementos gráficos, esse documento é a expressão visual da trajetória, da missão e dos princípios que norteiam as ações da FE-Unicamp.

Este Manual de Identidade Visual foi desenvolvido para garantir consistência, coerência e qualidade em todas as manifestações de comunicação da Faculdade. Ao adotar este conjunto de diretrizes, reafirmamos o compromisso com a transparência, a excelência e o respeito à história e à memória que constituíram a FE-Unicamp e a mantêm como referência em Educação no Brasil e no mundo.

1.1 Introdução

Identidade Visual

"Identidade Visual é o conjunto de elementos gráficos que irão formalizar a personalidade visual de um nome, idéia, produto ou serviço. Estes elementos devem informar, substancialmente, à primeira vista. Estabelecer com quem os vê um nível ideal de comunicação".

(Strunk, Gilberto, 1989)

Sistema

"O sistema de uma Identidade Visual é formado pelo que transmite os elementos básicos da identidade visual: o logotipo, o símbolo, a marca, as cores institucionais e o alfabeto institucional, além de outros eventuais elementos acessórios, que são aplicados em itens específicos (material de papelaria, letreiros, uniformes, sinalização, embalagens, gráfica ambiental etc). Estes veículos são chamados de aplicações."

(Peón, Maria Luíza, 2003)

1.2 Objetivo

Segundo Peón (2003), a identidade visual estrutura os objetivos que "visam obter determinados benefícios para gerar o crescimento da empresa a partir da criação e consolidação de uma imagem corporativa". Além da construção de uma identificação e memorização, Maria Luíza Péon acrescenta os demais objetivos, como "Influir no posicionamento da instituição, junto aos similares ou à concorrência. (...), controle de estoque, de patrimônio e de pessoal por parte da instituição."

Assim, a identidade visual influencia na comunicação do posicionamento da instituição diante das demais, diferenciando-a e favorecendo o controle sobre o seu estoque, visto que os seus elementos visuais servem como parte da identificação do que é integrado pela organização, como os seus produtos, equipamentos, bens móveis, entre outros.

2

LOGOTIPO

História
Identidade
Proporções básicas
Margens de segurança
Versão colorida
Versão P&B
Tamanho mínimo
Regras e hierarquia
Exemplos: hierarquia
Exemplos: utilizações vetadas
Selos comemorativos

2. LOGOTIPO

O símbolo gráfico da Faculdade de Educação pode ser interpretado em sintonia com o da Unicamp, com sua forma circular remetendo à arquitetura do prédio. Além disso, evoca a imagem de uma escada em espiral — símbolo dos degraus do saber — que representa o progresso contínuo e pode também ser associada aos círculos de cultura propostos por Paulo Freire, representando o movimento contínuo e coletivo do aprendizado. Outro ponto essencial que a logomarca transmite é o movimento dinâmico, que remete à expansão e multiplicidade, sugerindo inclusão e diversidade de saberes.

2.1 História

A Faculdade de Educação da Unicamp, criada em 1972, é um centro de excelência na formação de educadores e na produção de conhecimento científico e crítico sobre o ensino no Brasil. Atua diretamente em **mais de 25 cursos de licenciatura** da Unicamp, oferecendo formação pedagógica a estudantes de diversas áreas do conhecimento. Também é responsável pelos cursos de **Pedagogia** e **Licenciatura Integrada em Química e Física**.

Sua atuação em ensino articula teoria e prática com foco na formação de profissionais comprometidos com os desafios educacionais brasileiros. A FE-Unicamp valoriza metodologias participativas, o diálogo com as escolas públicas e a construção coletiva de saberes voltados à **transformação social**, à **inclusão** e à **diversidade**.

Na pesquisa, abriga **o maior programa de pós-graduação da Unicamp** e um dos **10 melhores do Brasil** na área da Educação, com destaque nacional e internacional, se posicionando na melhor classificação do Times Higher Education (THE) World University Rankings by Subject 2025 – considerado uma referência mundial na avaliação da qualidade e do desempenho das instituições de ensino. Reflexo da excelência do corpo docente e a intensa produção científica fazem da FE-Unicamp um polo estratégico na formulação de políticas públicas e na formação de mestres e doutores que atuam em universidades e instituições de todo o país.

2.1 História

Integra também o **Programa de Pós-Graduação Multiunidades em Ensino de Ciências e Matemática (PECIM)**, em cooperação com os institutos de Física, Química e Geociências, reafirmando o seu compromisso com a interdisciplinaridade e a melhoria da educação básica.

A FE-Unicamp mantém uma sofisticada **infraestrutura de ensino a distância**, referência no uso de tecnologias digitais para a formação continuada e para o desenvolvimento de projetos colaborativos de ensino e pesquisa em âmbito nacional e internacional.

Seu acervo bibliográfico é um dos mais ricos do país na área, com mais de **100 mil livros físicos**, **300 mil fascículos de periódicos e materiais acadêmicos** na Biblioteca Pública Professor Joel Martins e coleções raras como a de **Maurício Tragtenberg** e **Malba Tahan** preservadas no Centro de Memória da Educação.

A Faculdade de Educação da Unicamp se afirma como um espaço de resistência, criação e compromisso com uma **educação pública**, **democrática** e **política**, formando educadores, pesquisadores e líderes que atuam em todo o país, **contribuindo para um projeto educacional comprometido com a justiça social e a equidade**.

2.2 Identidade

A Faculdade de Educação da Unicamp é marcada por uma forte tradição acadêmica e por símbolos que expressam a sua missão de produzir conhecimento, promover a inclusão e formar profissionais comprometidos com a transformação social.

O prédio principal, Paulo Freire, concentra o cérebro e o coração da Faculdade. Visto do alto, seu formato em estrela de seis pontas simboliza o entrelaçamento de ideias, saberes e práticas que compõem a Educação. Nesse espaço estão a **Direção**, as **Coordenações**, os **Departamentos**, a **Congregação**, o **Salão Nobre**, o **Setor de Pesquisa e Divulgação Científica**, **o Setor de Extensão e Eventos**, o **Centro de Memória da Educação (CME)** e a **Biblioteca Professor Joel Martins**, reconhecida como **centro de excelência de informação em Educação na América Latina.**

Complementando sua estrutura, a FE-Unicamp conta ainda com o Anexo, onde se concentram as salas de aula, e com o Jardim dos Saberes Ancestrais, inaugurado em 2024. Este espaço foi criado para preservar e promover a rica herança cultural dos povos indígenas e de matriz afro-brasileira, reafirmando o compromisso da Faculdade com a diversidade e a valorização dos diferentes saberes.

A logomarca da FE-Unicamp foi concebida pelo professor Milton José de Almeida, estudioso da Arte da Memória e das linguagens verbais, visuais e audiovisuais que dão forma e ideologia à Educação Cultural, ao imaginário e à inteligência contemporânea. Pesquisador e criador de vídeos artísticos, Prof. Milton coordenou o Laboratório de Estudos Audiovisuais Olho, integrando arte, ciência e educação como fundamentos para uma identidade visual que traduz a essência da Faculdade.

2.3 Proporções básicas

É obrigatório o respeito às regras de proporção básica de logotipo. Sendo assim, para manter o equilíbrio da logo, não é permitido nenhum tipo de distorção em sua exibição.

Um elemento que tem um quinto (1/5) do tamanho de um elemento de referência. Assim, a escala de 5 unidades (5u) significa um valor em uma escala de cinco unidades. Por exemplo, se uma grade tem 100 unidades de largura, 1/5u poderia se referir a 20 unidades, representando (100/5=20).

2.4 Margens de segurança

Vertical

Deve ser resguardada uma área ao redor do logotipo para garantir sua legibilidade, evitando assim a interferência de outros elementos gráficos.
Pelo menos 1 cm de distância dos demais elementos.

2.4 Margens de segurança

Horizontal

2.5 Versão colorida

Positivo

Negativo 1

Referência cromática 1
em vermelho
#c00810
R190 G8 B17
C0 M96 Y91 K26

Negativo 2

Referência cromática 2
em azul
#014689
R4 G74 B139
C97 M47 Y0 K46

2.5 Versão colorida

Positivo

Negativo 1 e 2

Referência cromática 1
em vermelho
#c00810
R190 G8 B17
C0 M96 Y91 K26

Referência cromática 2
em azul
#014689
R4 G74 B139
C97 M47 Y0 K46

2.6 Versão P&B

Positivo

Negativo

2.6 Versão P&B

Positivo

Negativo

2.7 Tamanho mínimo

A estruturação de um logotipo leva em conta o seu tamanho mínimo de aplicação, já que é necessário o seu reconhecimento e legibilidade.

2.8 Regras e hierarquia

Para o uso dos logotipos da Universidade Estadual de Campinas, da Faculdade de Educação e das demais entidades, expõe-se as regras:

- É sempre obrigatório a inclusão do logotipo da Unicamp quando utilizado o logotipo da FE-Unicamp;
- A ordenação de logotipos segue uma ordem ascendente, ou seja, do menos importante para o mais importante, seguindo sempre da esquerda para a direita, ou de cima para baixo;
- A utilização do uso do logotipo colorido implica na obrigatoriedade dos demais logotipos em conjunto também serem coloridos, a mesma regra para a aplicação de logotipos monocromáticos ou negativos;
- A versão escolhida deve levar em consideração que o logotipo fique destacado em relação ao fundo da arte para ficar mais reconhecível, assim sendo, o uso de fundo em contraste ao logotipo deve ser considerado e nunca deve-se usar texturas atrás do logotipo;
- É recomendado o uso do logotipo nas partes inferiores das peças gráficas (em artes verticais, quadradas) ou à direita (em artes horizontais, faixas);
- Os logotipos devem sempre estar alinhados.

2.9 Exemplos: hierarquia

FE-Unicamp e Unicamp (Faculdade/Instituto e Instituição sede)

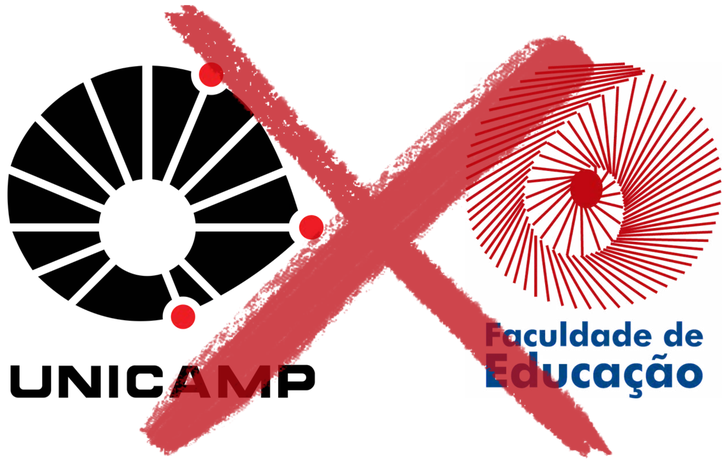
DIS, FE-Unicamp, ProEEC e Unicamp (Grupo de pesquisa, Faculdade/Instituto, Pró-Reitoria de Extensão e Instituição sede)

2.9 Exemplos: hierarquia

FE-Unicamp, Unicamp, Secretaria da Educação de São Paulo, Governo do Estado de São Paulo (Faculdade/Instituto, Instituição sede, Estado)

2.10 Exemplos: utilizações vetadas

Uso da ordem errada dos logotipos



Uso de logotipo colorido com monocromático (e/ou negativo)

2.10 Exemplos: utilizações vetadas

Uso dos logotipos desalinhados

Falta de arejamento para os logotipos/sobreposição

2.11 Selos comemorativos

O selo comemorativo apenas substitui o logotipo oficial da FE-Unicamp durante o período de comemoração da Faculdade, sendo assim, não deve ser utilizado com o mesmo valor fora desta época.

Selo 50 anos

Colorido

Monocromático

2.11 Selos comemorativos

Selo 45 anos

Vertical colorido

Vertical monocromático

2.11 Selos comemorativos

Selo 45 anos

Faculdade de Educação | 45 anos

Horizontal colorido

Faculdade de Educação | 45 anos

Horizontal monocromático

3

FORMATO

Cores
Paleta de cores
Exemplos de combinações temáticas
Tipografia
Tipografia de apoio
Ícones

3. FORMATO

3.1 Cores

A definição de uma cor para uma identidade visual já é a adoção de uma marca própria, visto que ela remete à instituição para além dos elementos gráficos.
De acordo com a psicologia das cores, o azul transmite confiança e segurança, muito utilizado por instituições educacionais para gerar credibilidade, seriedade e estabilidade, mostrando o compromisso com a qualidade e a continuidade do trabalho, bem como tranquilidade e racionalidade, que está associado ao pensamento lógico e à reflexão, aspectos fundamentais da prática educativa.
Já o vermelho carrega significados intensos e potentes, como paixão e energia, representando o envolvimento emocional com a missão educacional e a transformação social. Também remete à ação e movimento, essa cor convida ao engajamento e à mudança, o que dialoga com os ideais de Paulo Freire e a educação como prática libertadora. Por fim, força e protagonismo, trazendo vitalidade à marca, destacando a importância da atuação da Faculdade no cenário educacional.

#c00810
R190 G8 B17
C0 M96 Y91 K26
Vermelho Veneziano

#014689
R4 G74 B139
C97 M47 Y0 K46
Azul Noite

3.2 Paleta de cores

Cor primária

#c00810

Cor secundária

#014689

Paleta estendida

#e13037

#ae6e69

#3e788d

#738b55

3.2 Paleta de cores

Paleta complementar (para uso em conjunto às paletas primária e estendida em artes digitais e papelaria)

#ffeb5b	#aec8a4	#ffc4c7	#0480f8
#ca7842	#bfdc80	#d13b53	#4983bb
#74402d	#727131	#a591ef	#180269

3.3 Exemplos de combinações temáticas

Diversidade de gênero

Sustentabilidade

Diversidade sexual

Infância

Diversidade étnico-racial

Combate às violências

Acessibilidade

Direitos Humanos

3.4 Tipografia

A escolha tipográfica é um elemento muito importante na construção de uma unicidade da Identidade Visual. No caso da Faculdade de Educação, foi escolhida a família de fontes *Futura*, já que se trata de uma fonte com acessibilidade de leitura e legibilidade.

Futura Book

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Ww Yy Zz
0123456789

Futura Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Ww Yy Zz 0123456789

3.5 Tipografia de apoio

Para a definição de um alfabeto secundário, foi escolhida a fonte *Alice,* que possui uma fácil legibilidade, por se tratar de um tipo serifado, além de proporcionar descanso visual durante a leitura.
O seu uso é recomendado juntamente com o alfabeto principal.

Poppins Book

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Ww Yy Zz
0123456789

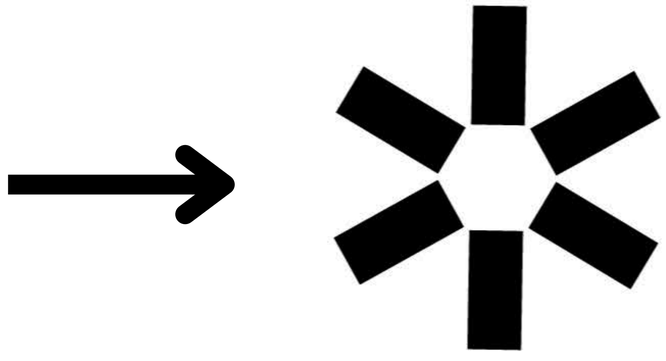
Alice Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Ww Yy
Zz 0123456789

3.6 Ícones

Os ícones servem como apoio visual para ilustrar o tema do meio de comunicação em que aparecem, ajudando a simplificar a complexidade visual e tornando a mensagem mais acessível e compreensível para o público-alvo.

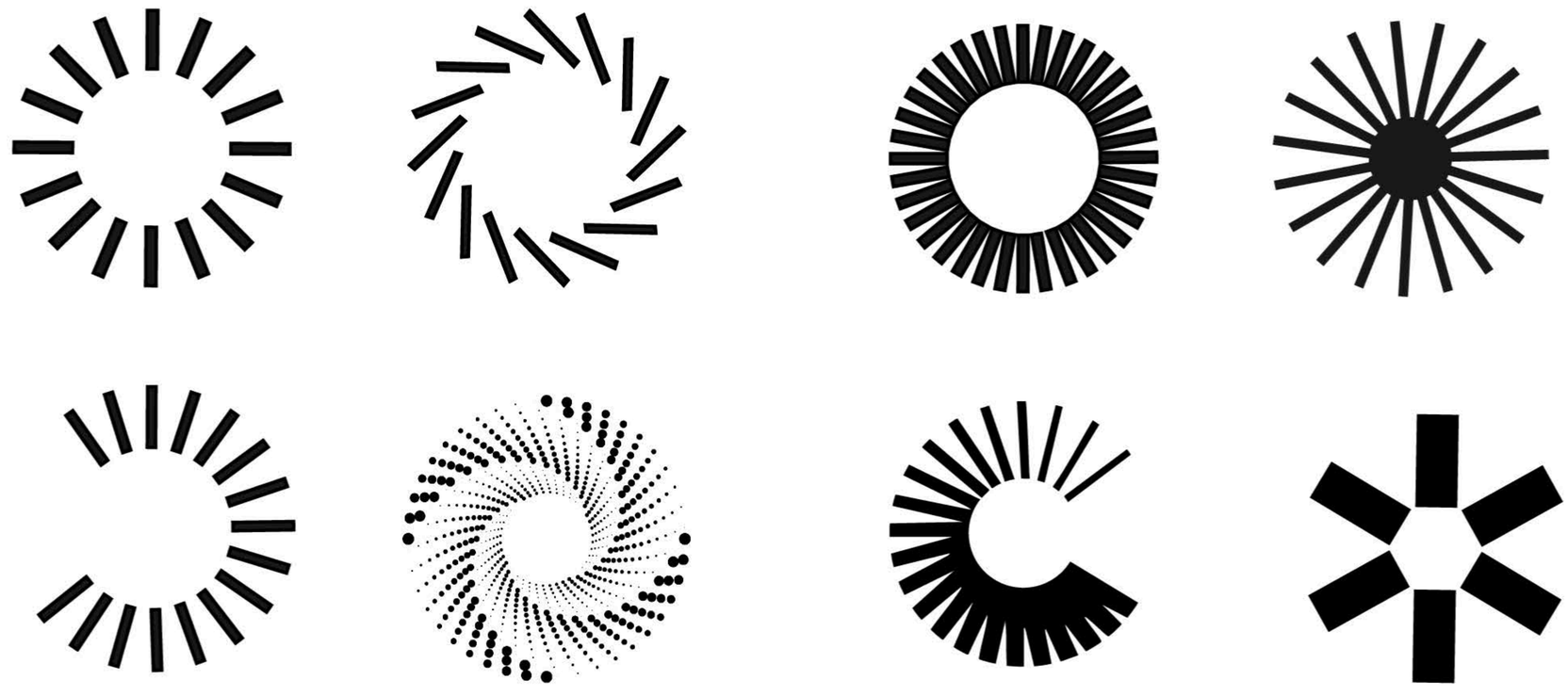
Como inspiração, para além da simbologia de organização visual, os ícones também levam em conta a arquitetura da Faculdade de Educação, como o prédio Paulo Freire, que conta com um formato que pode ser associado a um asterisco na vista vertical, assim como o seu interior, que tem escadas em formato de espiral para o acesso aos demais pisos.



3.6 Ícones

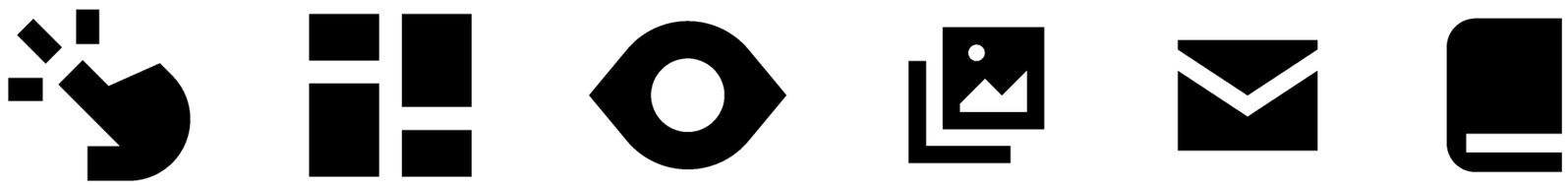
Os seguintes ícones apresentados levam em conta a regra de aplicação de cor da Identidade Visual da FE-Unicamp, também podendo ser aplicados em cores listadas na paleta primária, estendida e complementar.

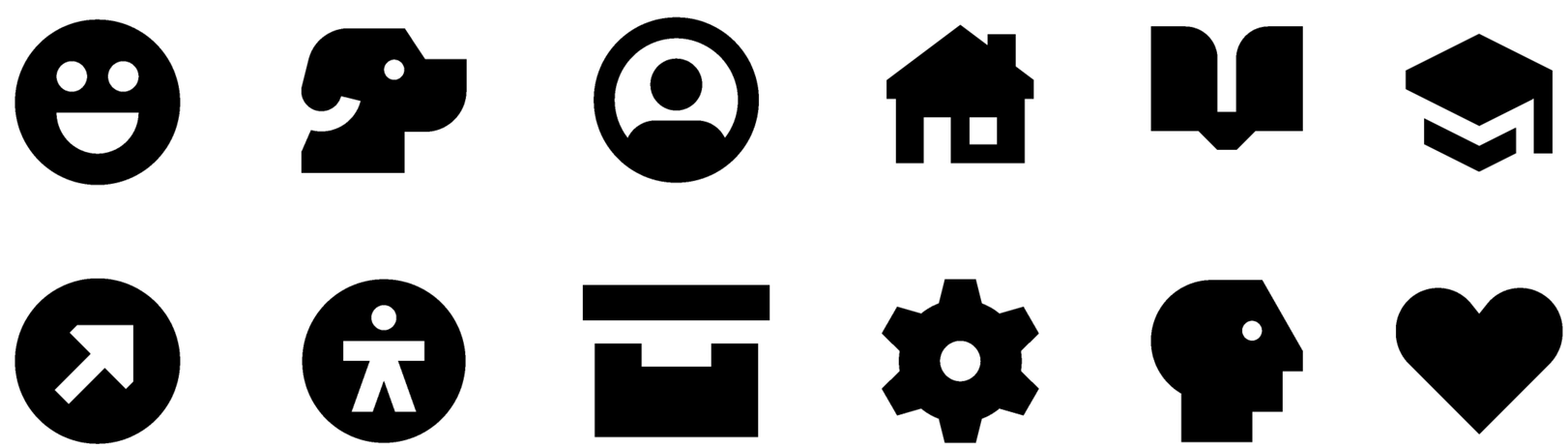
Ícones de apoio visual:



3.6 Ícones

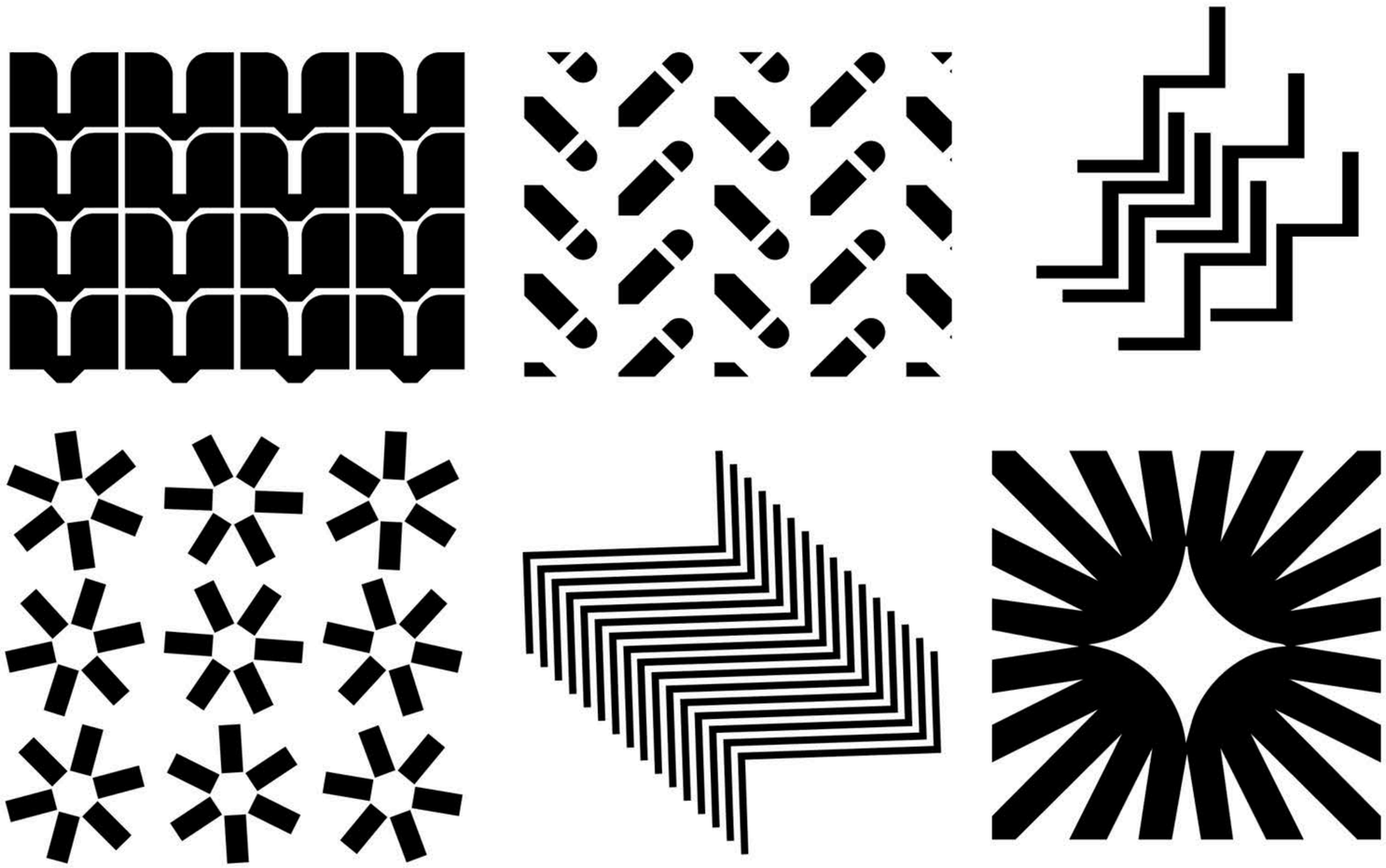
Ícones temáticos:





3.6 Ícones

Ícones de fundo/padronização de textura:



4

USO OFICIAL DE LOGOTIPOS

Vertical
Horizontal

4. USO OFICIAL DE LOGOTIPOS

É sempre obrigatório o uso em destaque o logotipo oficial da FE-Unicamp e da Unicamp, junto ao nome por escrito.

4.1 Vertical

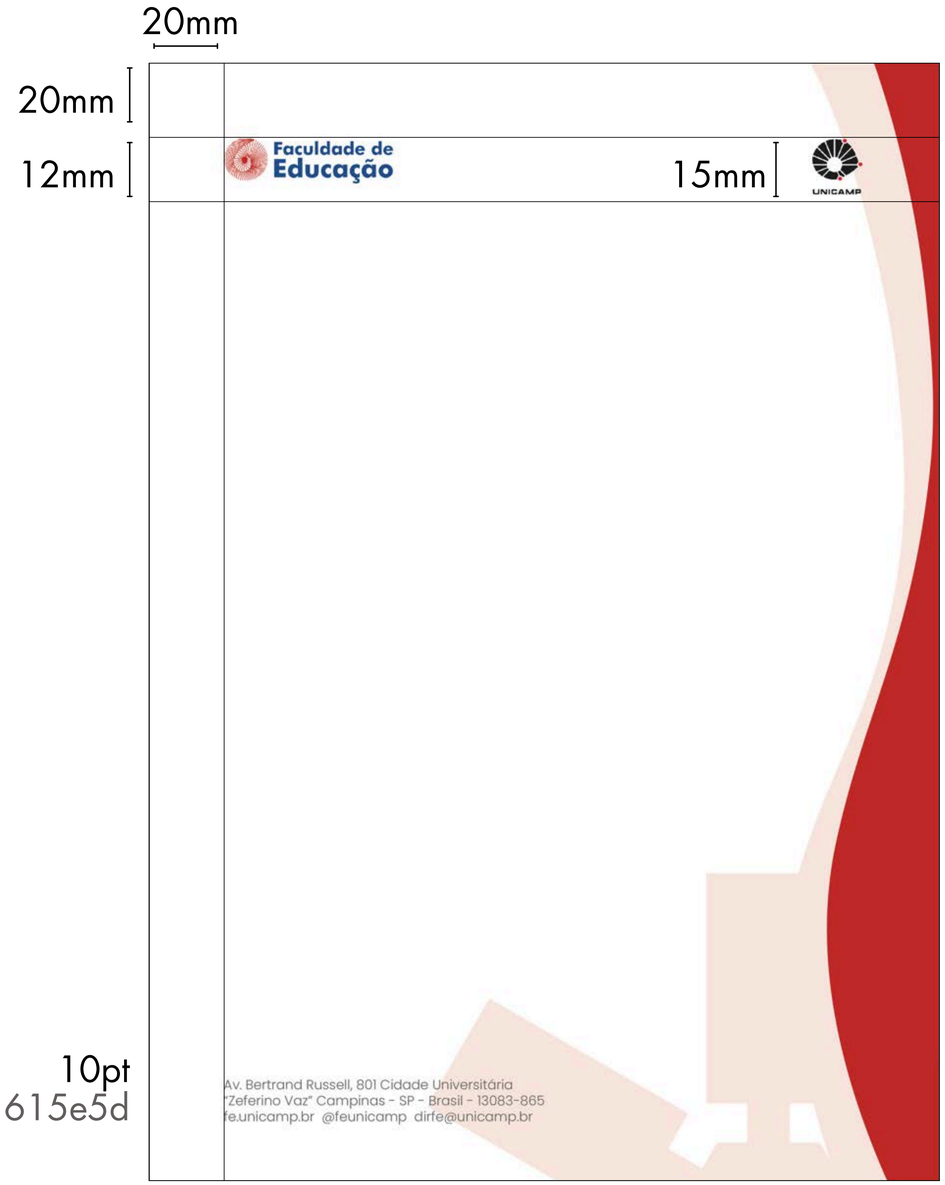
4.2 Horizontal

5

PAPELARIA

Papel timbrado colorido
Papel timbrado monocromático
Papel carta
Capa de relatório

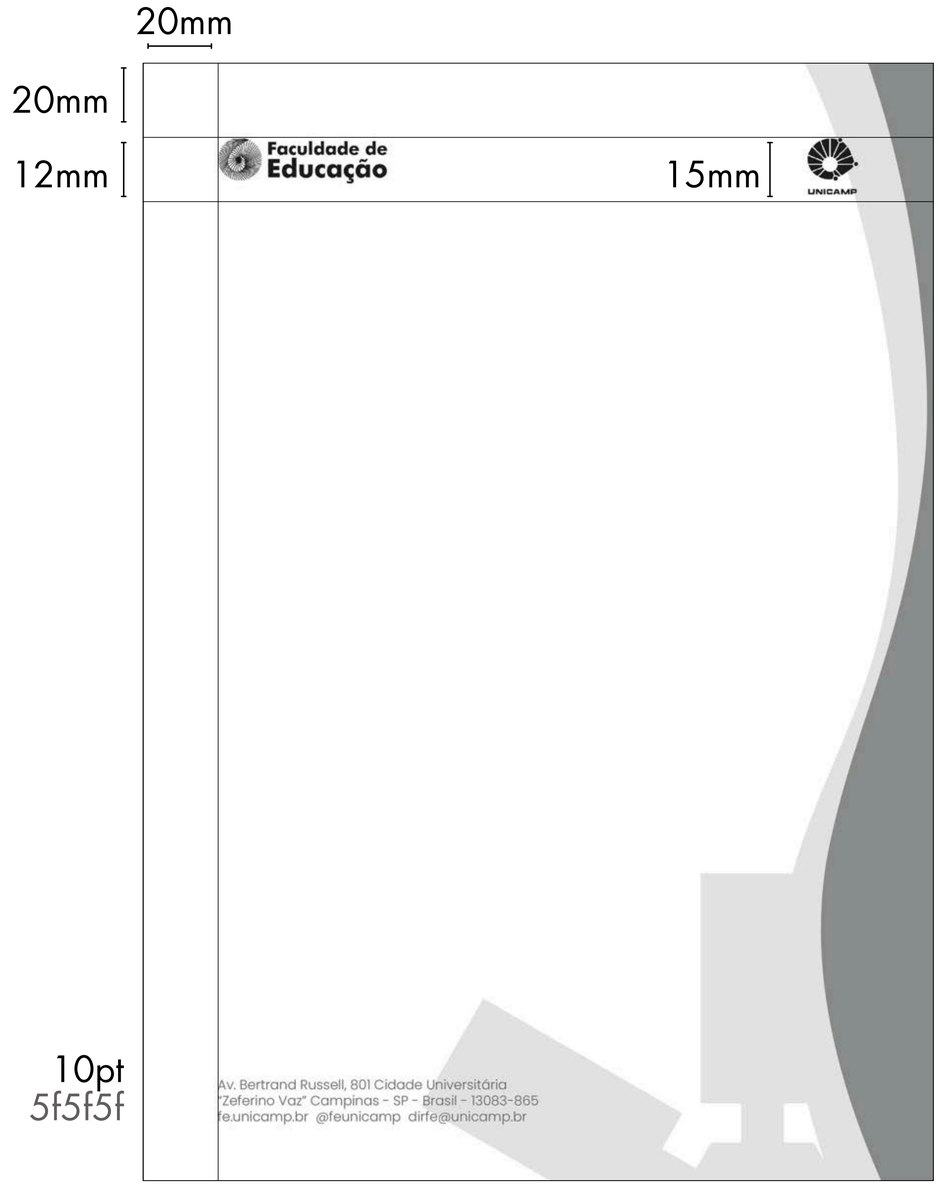
5.1 Papel timbrado colorido



10pt
615e5d

Transparência: 12% | #c00810

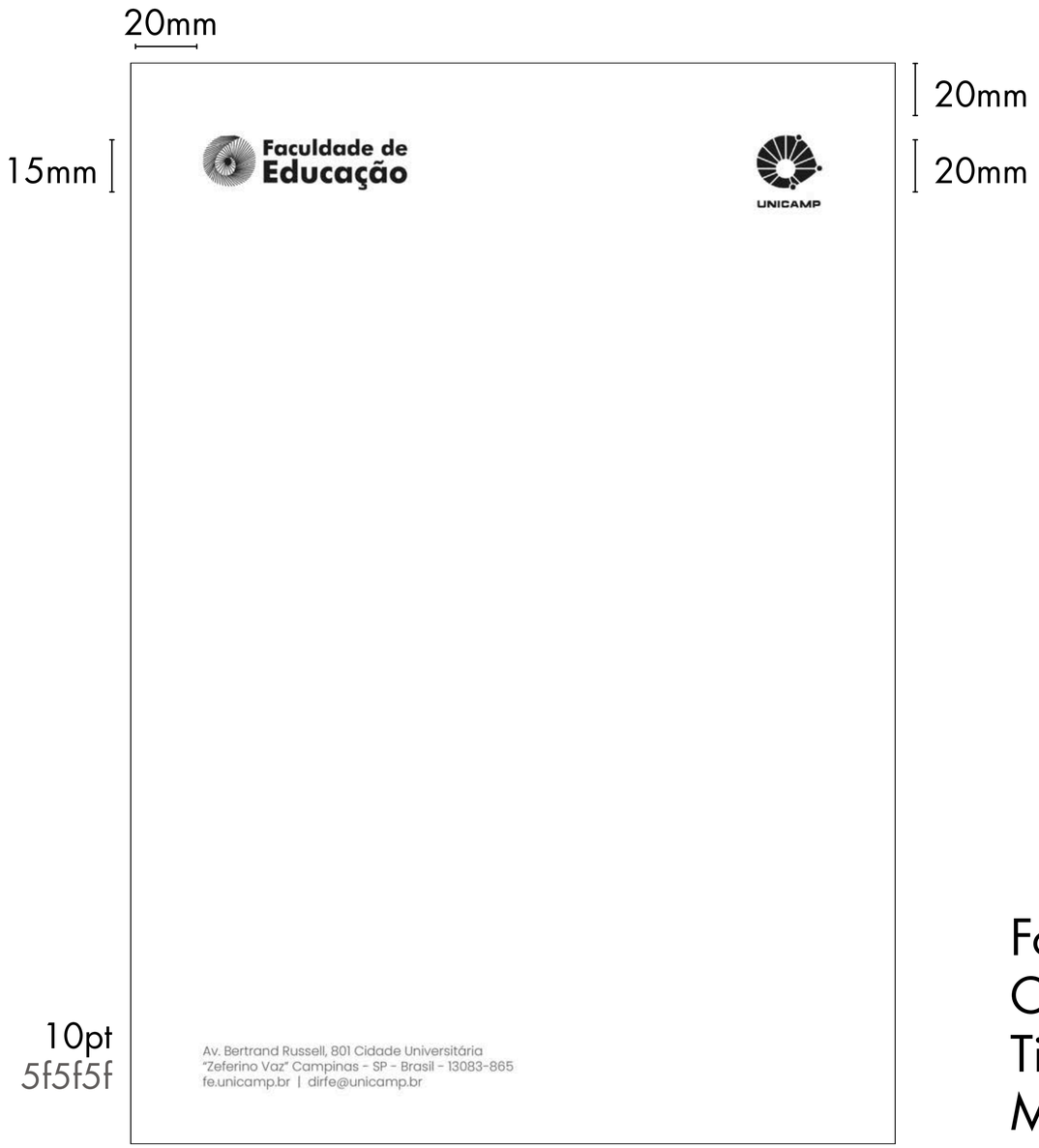
5.2 Papel timbrado monocromático



10pt
5f5f5f

Transparência: 10% | #2e2e2e

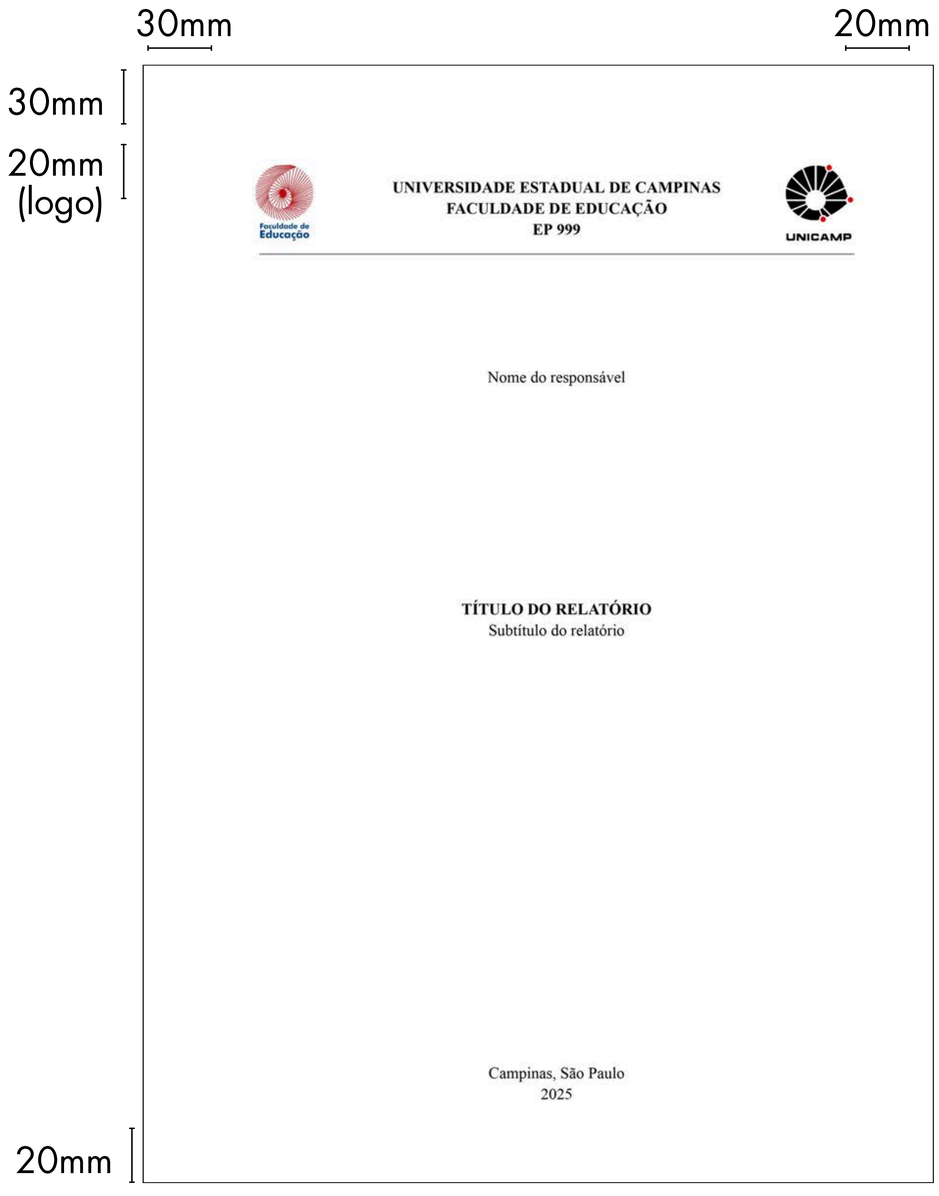
5.3 Papel carta

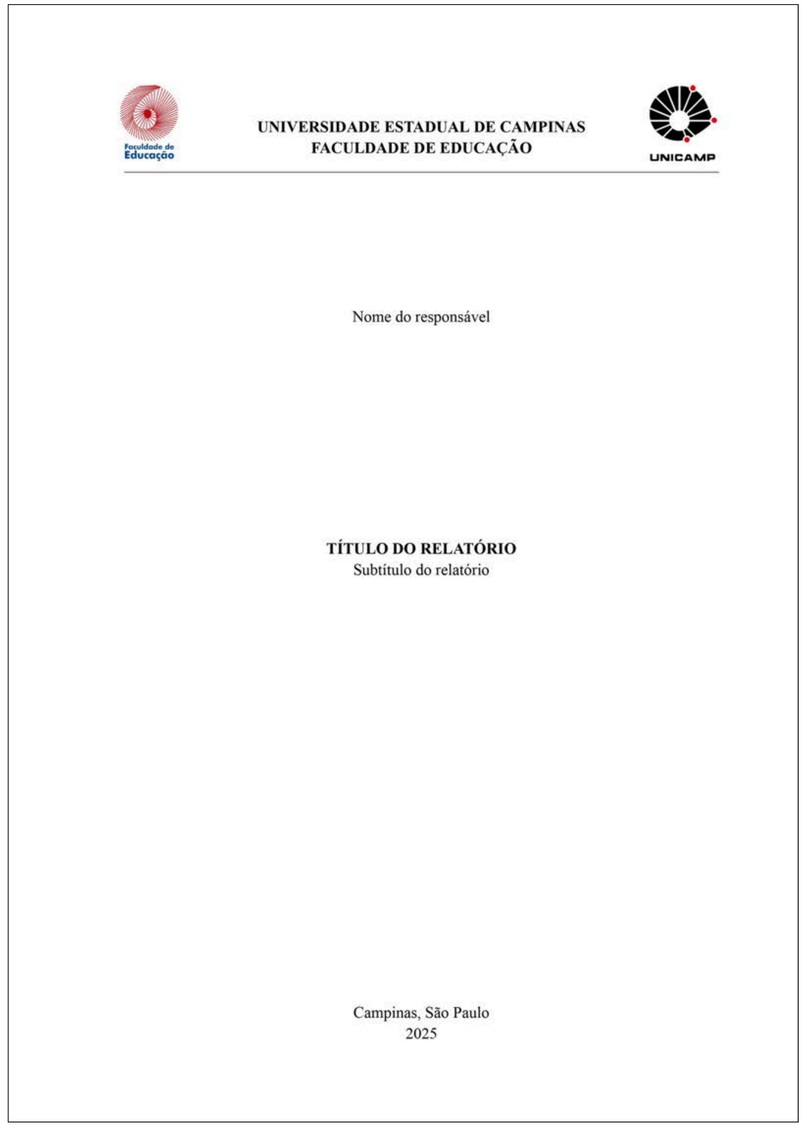


10pt
5f5f5f

Formato: A4
Cor: Preto e cinza
Tipografia: Poppins ou Futura
Margens: 2cm - 2cm - 2cm - 1,5cm

5.4 Capa de relatório





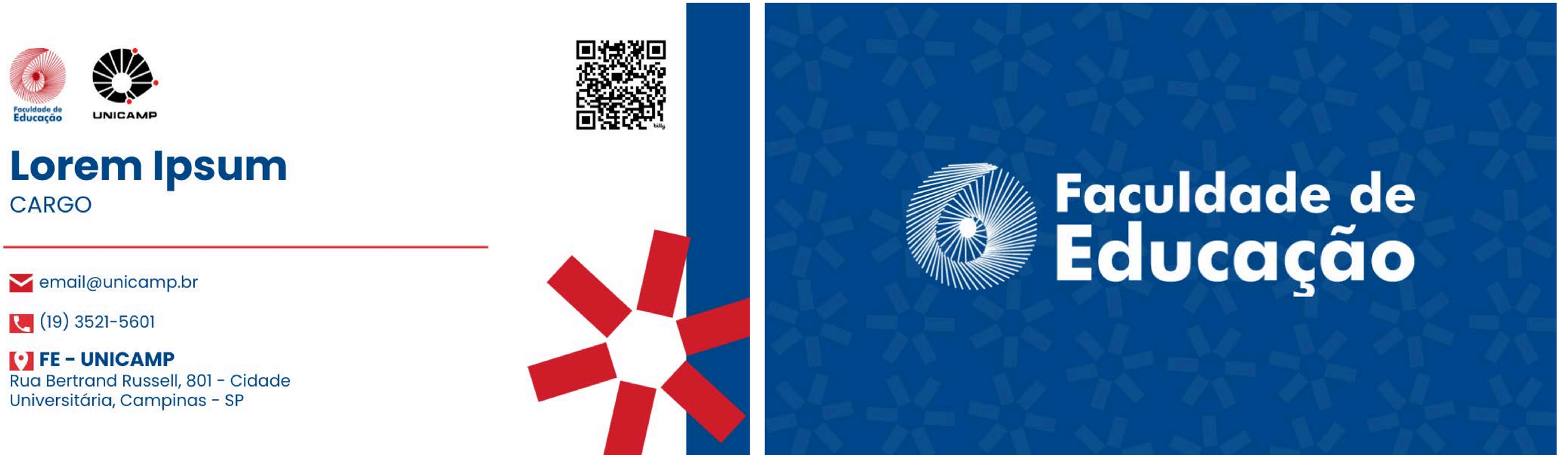
6

DIGITAL

Cartão de visita
Assinatura de e-mail
Fundo de tela para videochamadas
Templates para redes sociais

6. DIGITAL

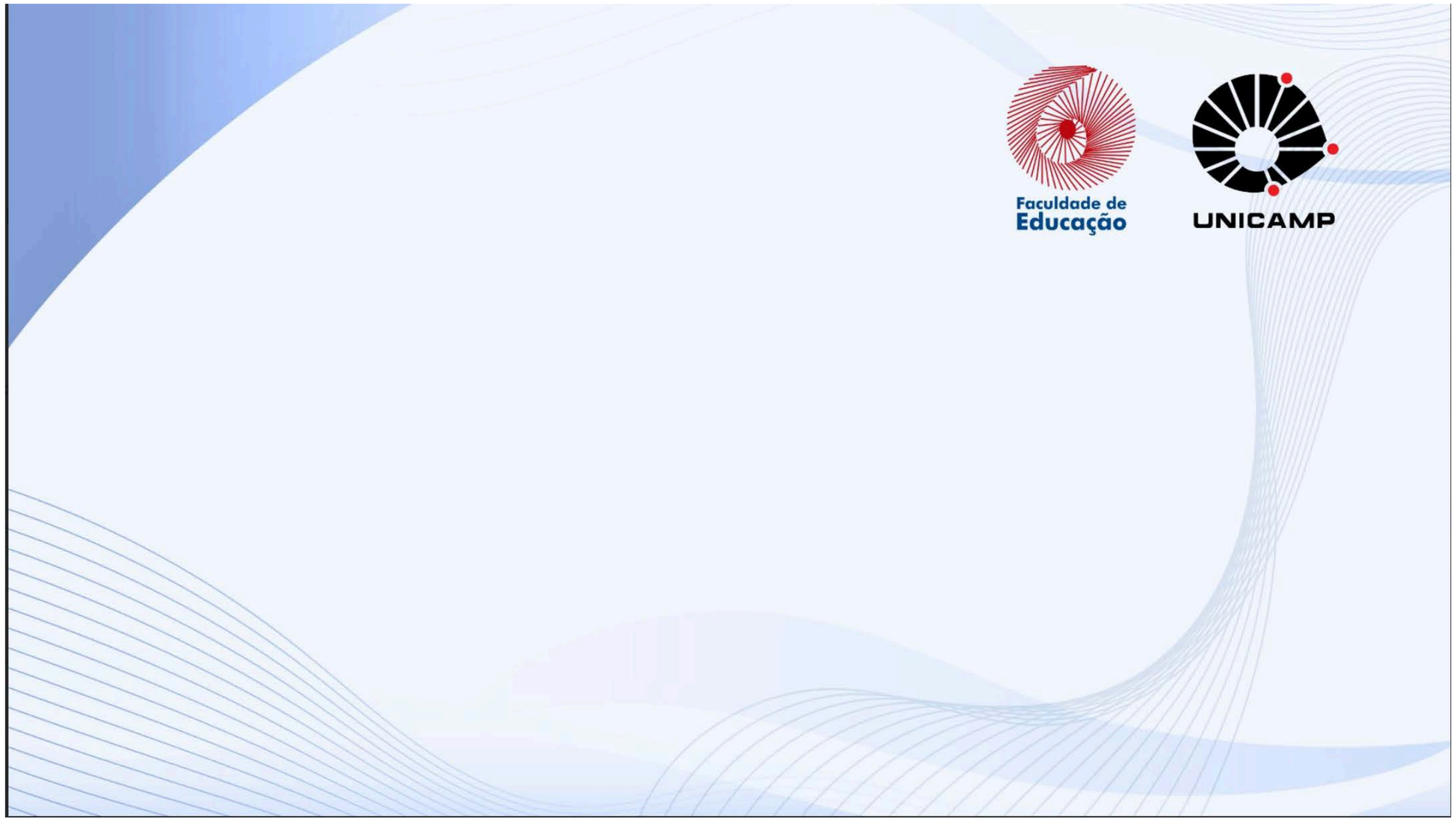
6.1 Cartão de visita



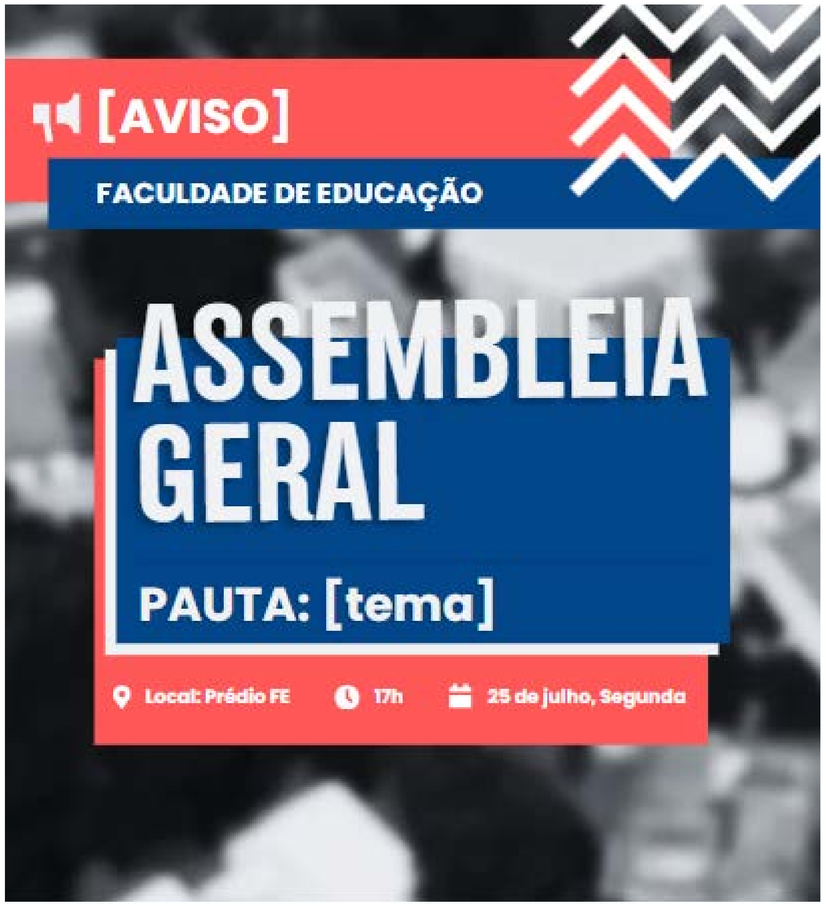
Frente/verso

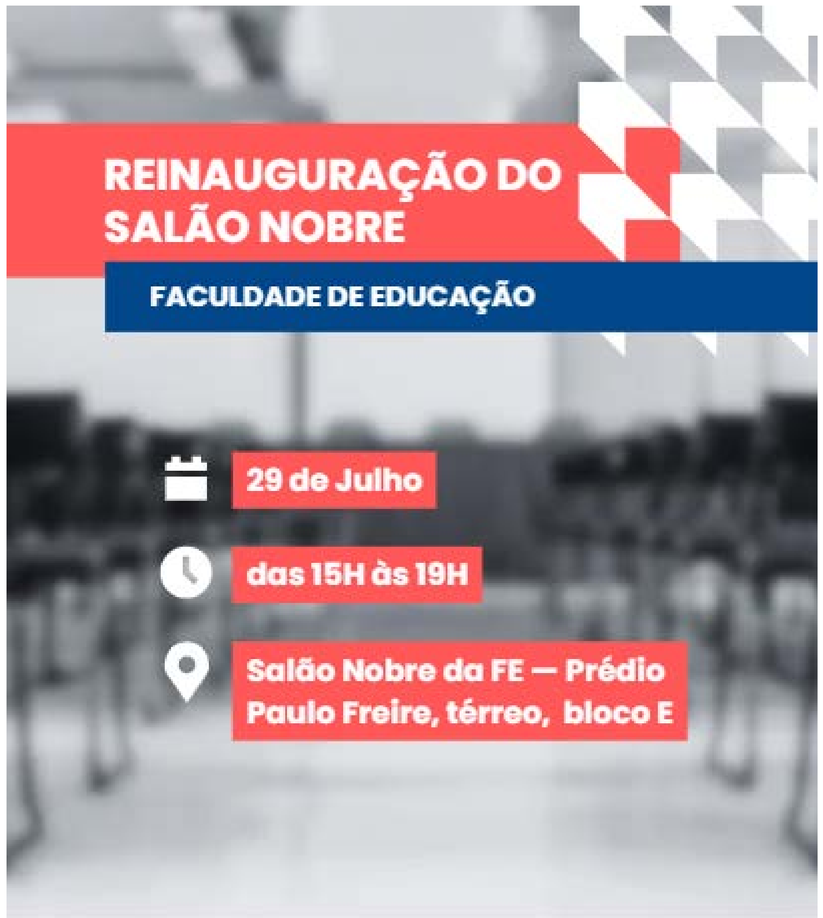
6.2 Assinatura de e-mail

6.3 Fundo de tela para videochamadas



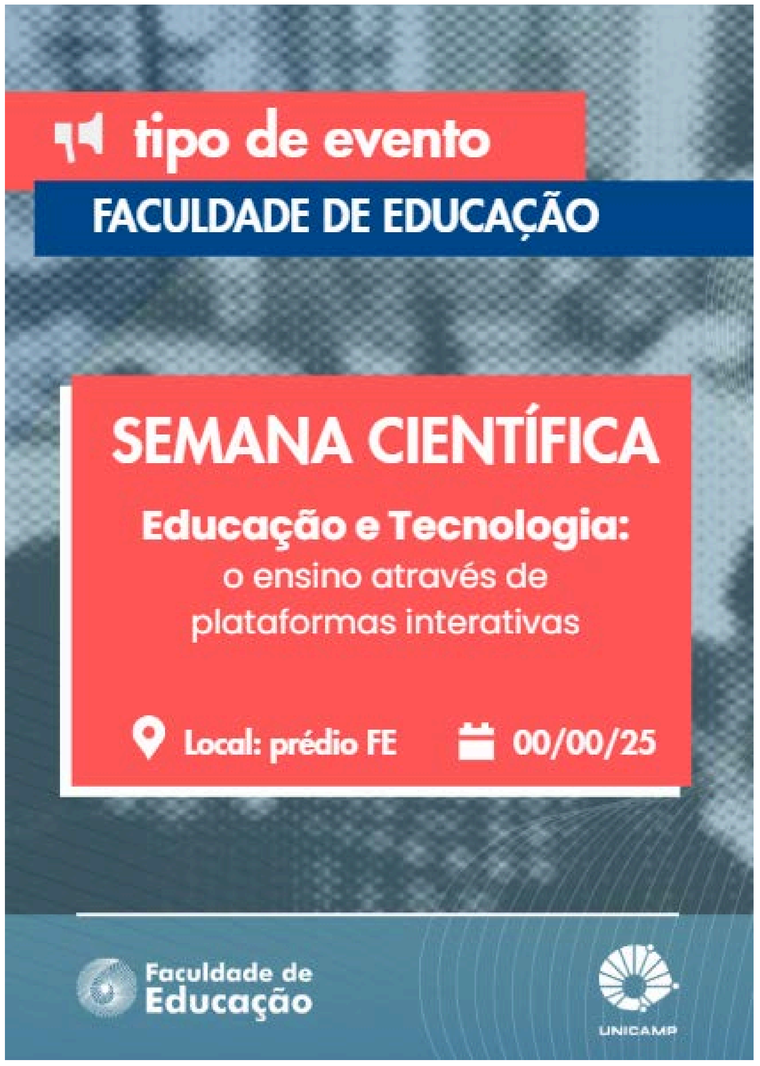
6.4 Templates para redes sociais

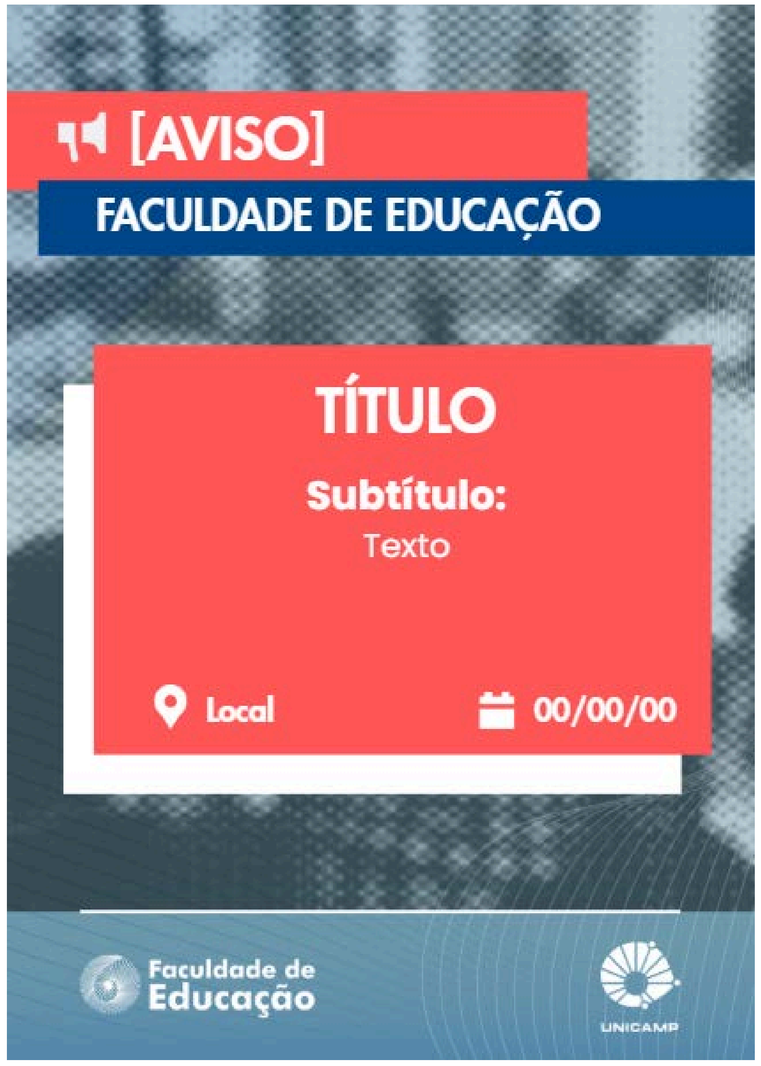




Formato retrato para *feed*

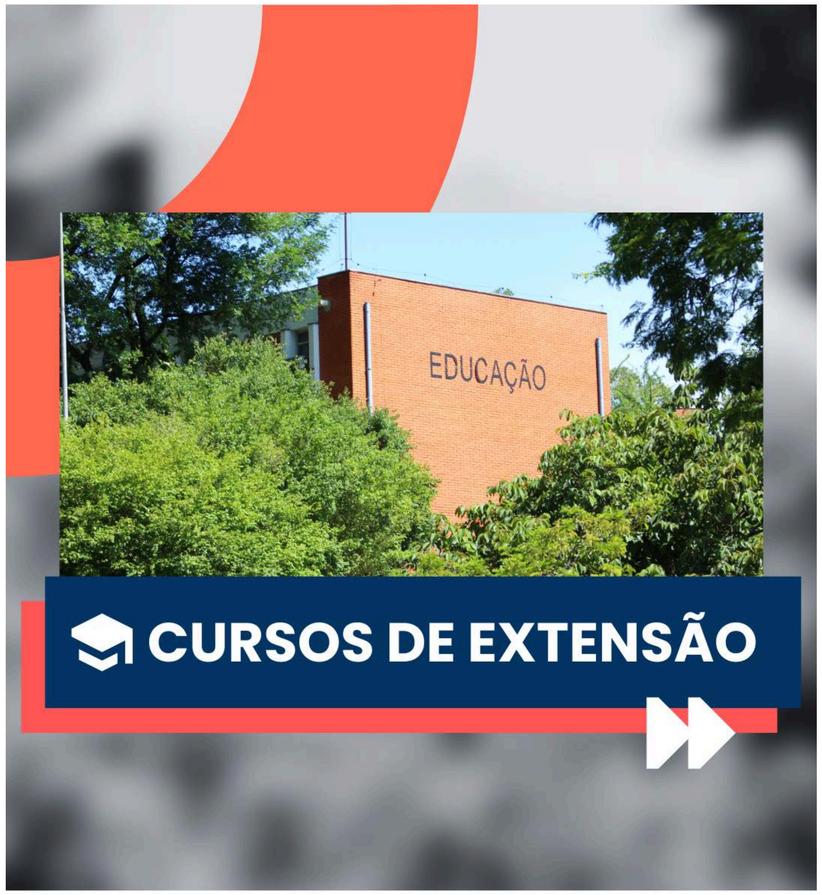
6.4 Templates para redes sociais

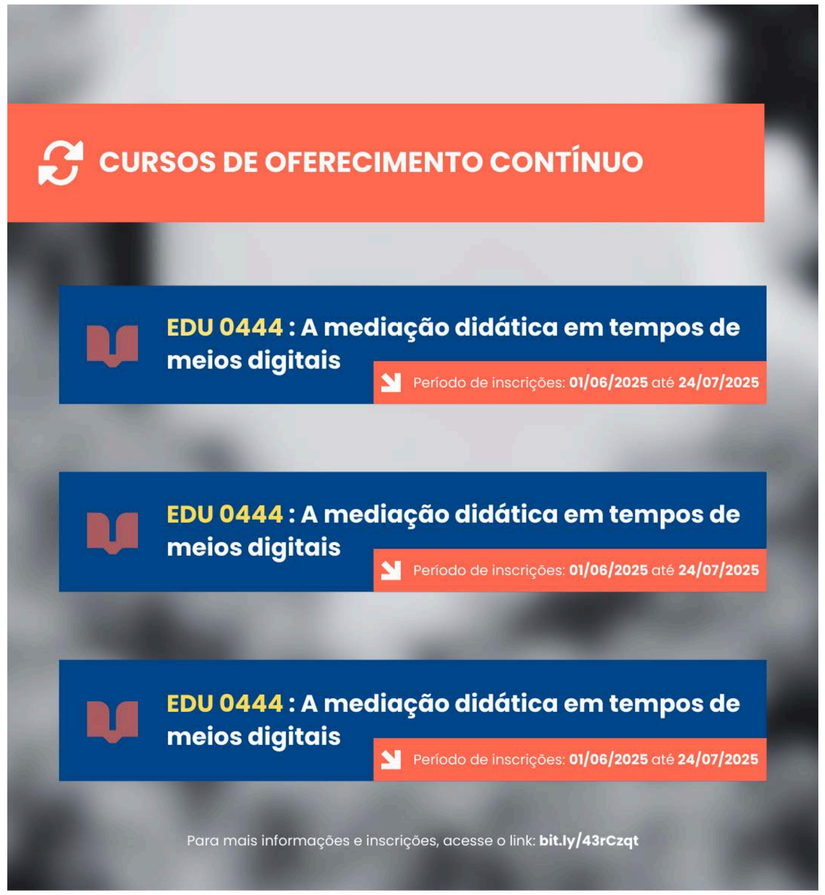


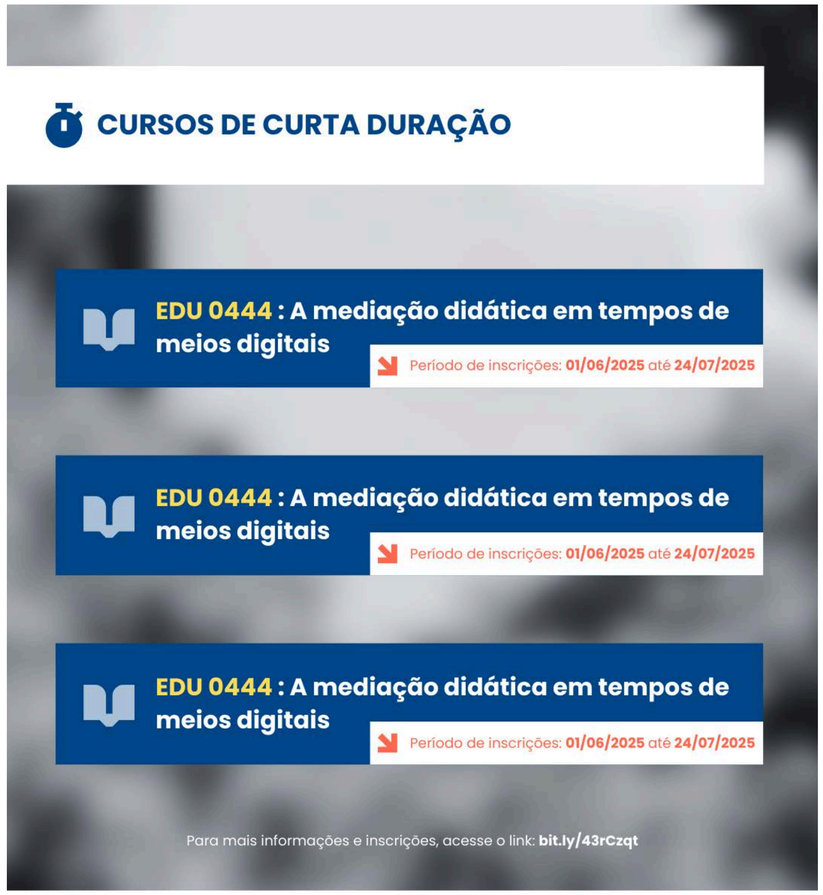


Formato retrato para *feed*

6.4 Templates para redes sociais

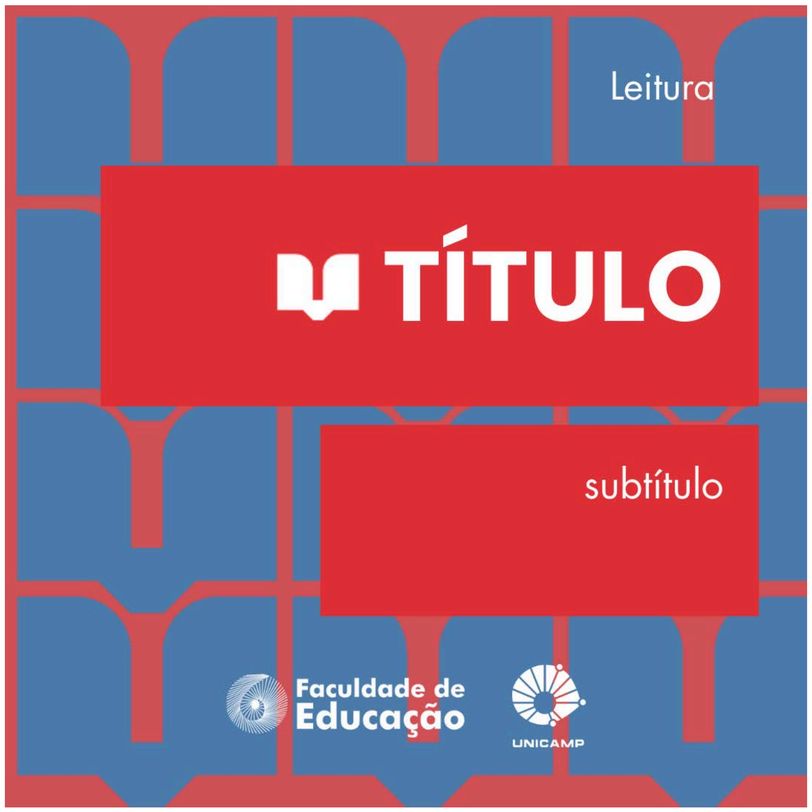






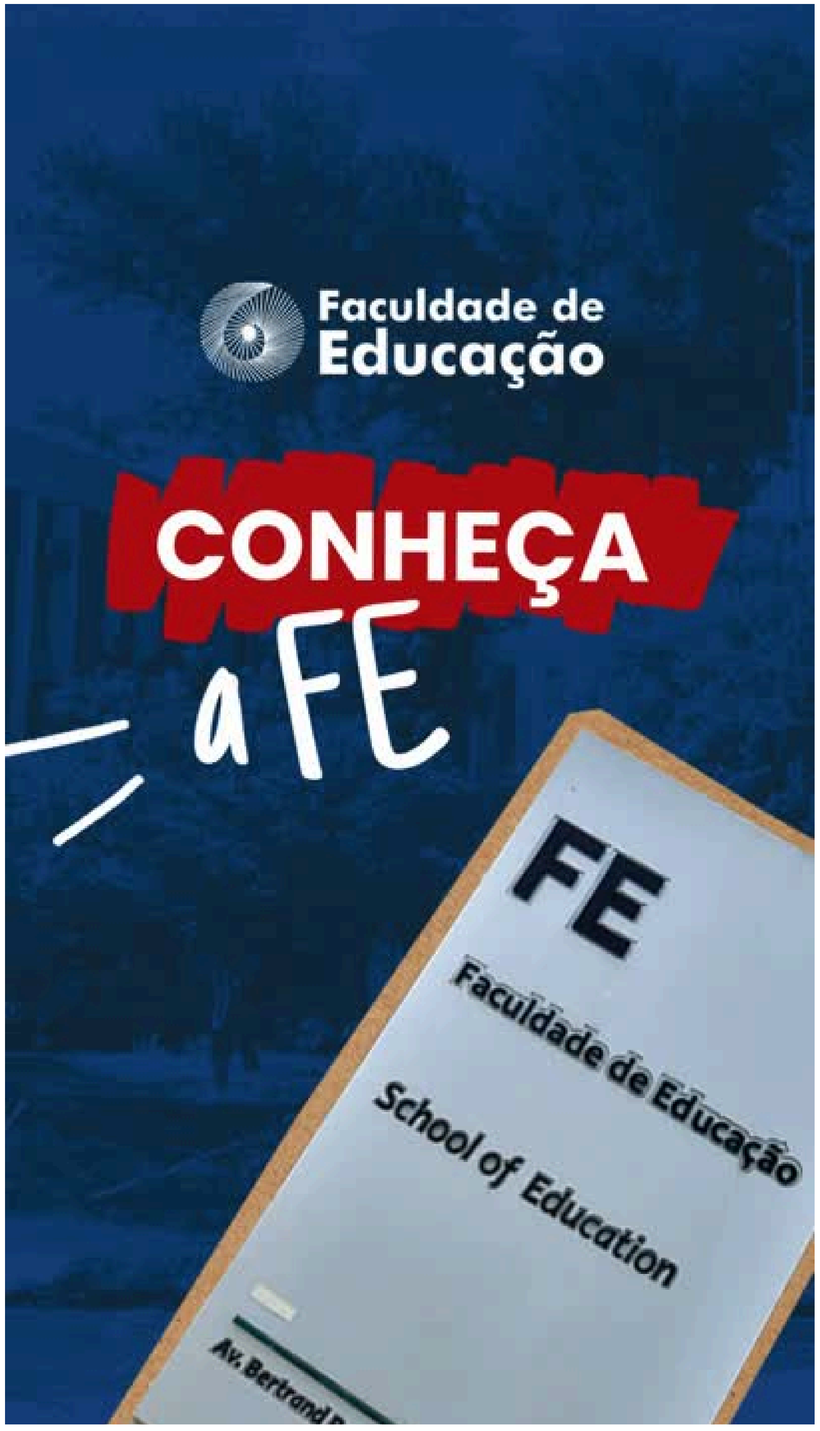
Formato retrato para *feed*

6.4 Templates para redes sociais



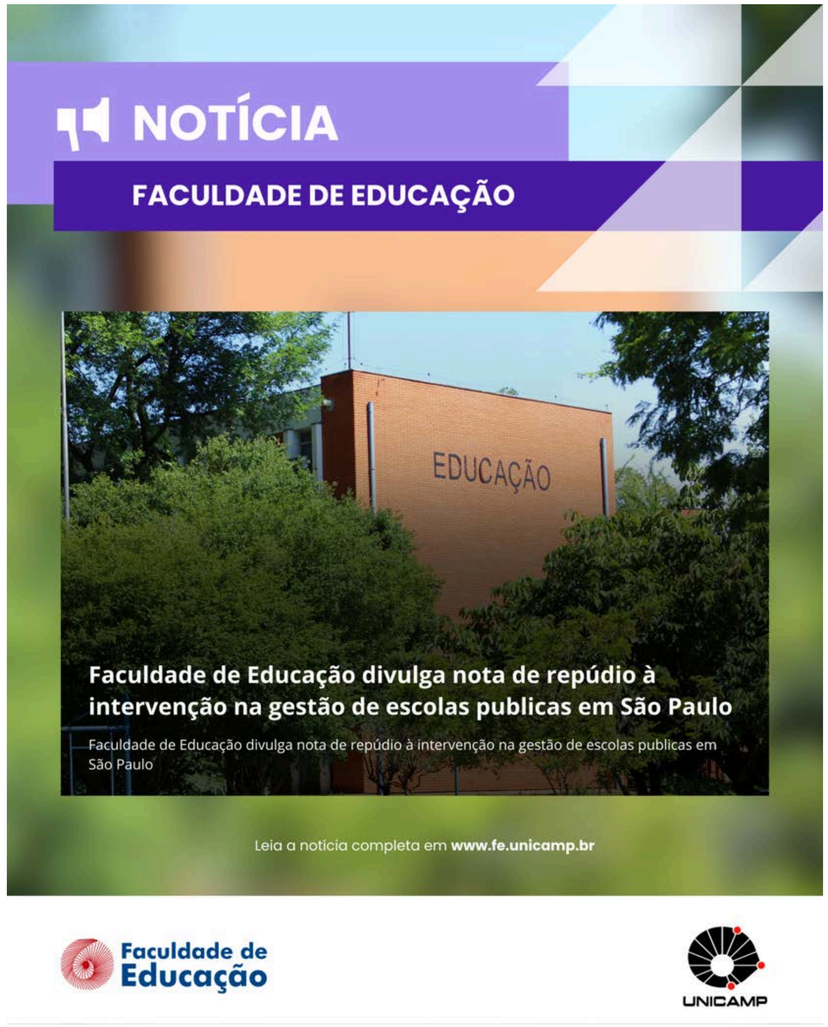
Formato quadrado para *feed*

6.4 Templates para redes sociais



Formato retrato para *feed*

6.4 Templates para redes sociais



Formato retrato para *feed*

7

ACESSIBILIDADE

Diretrizes
Legibilidade
Contraste
Leitura por tecnologias assistivas
Imagens
Apresentações (PPTs e PDFs)
Libras e traduções
Legendagem
Leitura labial
Representatividade e participação

7. ACESSIBILIDADE

7.1 Diretrizes

A Faculdade de Educação da Unicamp reafirma seu compromisso com a democratização do acesso à informação e à comunicação. Por isso, este manual contempla diretrizes específicas voltadas à acessibilidade, reconhecendo a pluralidade das experiências corporais e a importância da comunicação como direito.

Entendemos que a deficiência não é uma experiência única, e que diferentes corporalidades como cegueira, baixa visão, surdez e ensurdecimento requerem práticas sensíveis e intencionalmente inclusivas. Assim, listamos abaixo recomendações fundamentais para a produção de materiais visuais, textuais e audiovisuais.

7.2 Legibilidade

- Evitar itálico, sublinhado e negrito em excesso.
  O estilo regular é preferível.

- Adotar tamanho mínimo de **fonte 14** para corpo de texto.

- Garantir **espaçamento entre linhas (1,5 ou duplo)** e entre parágrafos.

7.3 Contraste

- Utilizar **fundos lisos** atrás do texto.

- Assegurar **alto contraste** entre a cor da fonte e o fundo.

- Ferramentas como o Color Contrast Checkerda Deque ajudam a medir a conformidade com padrões de acessibilidade.

7.4 Leitura por tecnologias assistivas

- **Pontuar todas as quebras de linha**, facilitando a leitura por leitores de tela.

- Em listas de nomes ou créditos, utilizar **ponto final** ao final de cada linha para indicar pausas mais longas.

- Quando necessário, pode-se usar a pontuação na mesma cor do fundo, como alternativa estética, desde que preserve a função para tecnologias assistivas.

7.5 Imagens

- Inserir **texto alternativo (ALT)** em todas as imagens sempre que possível.

- Quando não for possível incluir o ALT, adicionar a descrição textual próxima à imagem, acompanhada da hashtag **#ParaTodesVerem**.

- Mesmo quando o ALT estiver presente, recomenda-se manter a hashtag para **visibilidade social da prática acessível**.

7.6 Apresentações (PPTs e PDFs)

- Organizar a ordem lógica de leitura nos arquivos, respeitando a sequência textual e visual, para garantir a leitura fluida por leitores de tela.

7.7 Libras e traduções

- Utilizar aplicativos que oferecem uma tradução em Língua Brasileira de Sinais, Libras, como o suíte VLibras quando aplicável, em sites ou materiais digitais.

- Sempre que possível, contar com **intérpretes de Libras**, especialmente em conteúdos complexos, vídeos e eventos. A presença de **intérpretes surdes** é altamente recomendada. Neste caso, é ainda melhor que seja uma pessoa surda. Os intérpretes, surdos ou ouvintes, tornam-se cruciais.

7.8 Legendagem

- Priorizar a legendagem para surdes e ensurdecidos, que inclui indicação de sons e entonações (Closed Caption).

- Evitar depender exclusivamente de legendas automáticas, sobretudo em eventos formais, congressos ou seminários.

- Quando possível, recorrer à legendagem em tempo real (estenotipia).

7.9 Leitura labial

- Em vídeos, sempre que possível, manter a **visibilidade dos lábios** da pessoa que fala.

- Evitar objetos ou legendas sobre a boca. Essa recomendação é crucial para a leitura labial, técnica utilizada por muitas pessoas surdas oralizadas.

7.10 Representatividade e participação

- Incluir pessoas com deficiência em processos criativos e de produção de conteúdo de forma qualificada, evitando práticas simbólicas ou tokenistas.

- Sempre que possível, envolver **consultores de acessibilidade** desde o início do desenvolvimento dos materiais.

A acessibilidade na comunicação não é uma etapa posterior ou uma adaptação emergencial. É um **princípio ético e político**, coerente com o compromisso público da Faculdade de Educação da Unicamp com a justiça social, o conhecimento crítico e a equidade.

Estas orientações são **mínimos referenciais**, reconhecendo que a acessibilidade é um campo em permanente transformação e aberto à pesquisa, experimentação e escuta.

8

MOCKUPS

Modelos

8. MOCKUPS

8.1 Modelos

Modelos de camisetas com a identidade visual da Faculdade de Educação.

8.1 Modelos

Modelos de canecas com a identidade visual da Faculdade de Educação que podem ser confeccionadas em P&B ou colorido.

8.1 Modelos

Modelos de sacolas com a identidade visual da Faculdade de Educação que podem ser confeccionadas em P&B ou colorido.

9

FONTES REFERENCIADAS

Bibliografia

9. FONTES REFERENCIADAS

9.1 Bibliografia

BRASIL. *Lei nº 9.610*, de 19 de fevereiro de 1998. Altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais e dá outras providências. Diário Oficial da União: seção 1, Brasília, DF, 20 fev. 1998. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9610.htm. Acesso em: 16 out. 2025.

BRASIL. *Lei nº 13.146*, de 6 de julho de 2015. Institui a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Estatuto da Pessoa com Deficiência). Diário Oficial da União: seção 1, Brasília, DF, 7 jul. 2015. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2015/lei/l13146.htm. Acesso em: 16 out. 2025.

BRASIL. Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República. *Uso da marca do Governo Federal*. Brasília, DF: SECOM, 2025. Disponível em: https://www.gov.br/secom/pt-br/central-de-conteudo/guias-e-manuais/uso-da-marca-do-governo-federal/250911_secom_manual_marcagovbr.pdf. Acesso em: 8 out. 2025.

CANVA. *Psicologia das cores*. [s. d.]. Disponível em: https://www.canva.com/pt_br/aprenda/psicologia-das-cores/. Acesso em: 8 out. 2025.

9.1 Bibliografia

DANTAS, Vera Lúcia; LINHARES, Angela Maria Bessa. *Círculos de Cultura: problematização da realidade e protagonismo popular.* In: MINISTÉRIO DA SAÚDE. II Caderno de Educação Popular em Saúde. Brasília: Ministério da Saúde. Disponível em: http://www.edpopsus.epsjv.fiocruz.br/sites/default/files/texto-2-4-cc3adrculos-de-cultura.pdf. Acesso em: 16 out. 2025.

FACULDADE DE EDUCAÇÃO DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS. *Deliberação Congregação FE n° 241/2025: dispõe sobre a Política de Comunicação Institucional da Faculdade de Educação da Universidade Estadual de Campinas.* Campinas: Faculdade de Educação, Universidade Estadual de Campinas, 2025. Documento eletrônico. Disponível em: https://sigad.unicamp.br/verifica. Acesso em: 5 nov. 2025.

FORCULT – FÓRUM DE CULTURA NACIONAL. *Manual de identidade visual.* [S. l.]: Universidade Federal de Goiás, [s. d.]. Disponível em: https://drive.google.com/file/d/1d8MfXnx3SXPr0I_Z0xOS9klCi4vdoWTf/view. Acesso em: 8 out. 2025.

PINGBACK. *Psicologia das cores: descubra o significado (e o poder) de cada cor.* 22 jul. 2025. Disponível em: https://rockcontent.com/br/blog/psicologia-das-cores/. Acesso em: 8 out. 2025.

9.1 Bibliografia

PINGBACK. *Tipografia: como usar um dos pilares do Design Gráfico a seu favor.* 12 abr. 2025. Disponível em: https://rockcontent.com/br/blog/tipografia/. Acesso em: 8 out. 2025.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO. *Manual de identidade visual USP 2025*. São Paulo: USP, 2025. Disponível em: https://scs.usp.br/identidadevisual/wp-content/uploads/USP-Identidade-Visual-2025.001.pdf. Acesso em: 8 out. 2025.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS. Norma n° 1223: dispõe sobre as condições e forma de utilização da marca UNICAMP e seu logotipo, no âmbito interno da Universidade. Portaria GR-034/1995. Campinas, SP: Universidade Estadual de Campinas, 1995. Publicada no Diário Oficial do Estado, Seção I, 5 abr. 1995, p. 86. Disponível em: https://www.pg.unicamp.br/norma/1223/0. Acesso em: 16 out. 2025.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS. Norma n° 1378: nova redação à Portaria n° 630 (uso da marca Unicamp). Resolução GR-028/2004, de 17 mar. 2004. Campinas, SP: Universidade Estadual de Campinas, 2004. Publicada no Diário Oficial do Estado, 20 mar. 2004. Disponível em: https://www.pg.unicamp.br/norma/1378/0. Acesso em: 16 out. 2025.

9.1 Bibliografia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS. Portaria n° 630: norma sobre uso da marca e logotipo da Unicamp. Portaria GR-193/1990, de 26 set. 1990; revogada pela Norma n° 1378. Campinas, SP: Universidade Estadual de Campinas, 1990. Publicada no Diário Oficial do Estado, Seção I, 28 set. 1990, p. 32. Disponível em: https://www.pg.unicamp.br/norma/630/0. Acesso em: 16 out. 2025.

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA "JÚLIO DE MESQUITA FILHO". *Manual de identidade visual UNESP*. São Paulo: UNESP, [s. d.]. Disponível em: https://www2.unesp.br/Home/aci_ses/identidade-visual/Manual_Identidade_Visual_UNESP.pdf. Acesso em: 8 out. 2025.

deape

Faculdade de Educação

UNICAMP